

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

EDIZIONE
2025
17/21 SET



QUOTE DI ADESIONE 2025



MILANO BEAUTY WEEK

BENEFIT

- UTILIZZO DEL LOGO MBW DICITURA SUL SITO AZIENDALE E SU ALTRI CANALI DI COMUNICAZIONE COME PARTNER DELLA MANIFESTAZIONE
- SEGNALAZIONE DELL'EVENTO O DEGLI EVENTI NEL CALENDARIO UFFICIALE DELLA MANIFESTAZIONE, PROMOSSO ATTRAVERSO I DIVERSI CANALI DI COMUNICAZIONE DEDICATI ALL'EVENTO
- BANNER DIGITALE PER L'UTILIZZO SUI PROPRI CANALI
- POSSIBILITÀ DI SFRUTTARE IL GEOTAG DEL PROPRIO EVENTO SULL'APP UFFICIALE MBW
- N. 2 BIGLIETTI PER LA SERATA DI CHIUSURA PREVISTA IL 21 SETTEMBRE AL TEATRO ALLA SCALA
- POSSIBILITÀ DI ACQUISTO DI UN TAVOLO IN OCCASIONE DELLA CENA ESCLUSIVA POST-SPETTACOLO AL TEATRO ALLA SCALA RISERVATA ALLE AZIENDE PARTECIPANTI MBW
- PER I RETAIL, DIGITAL BANNER E BANDIERINE VIRTUALI DA UTILIZZARE SUI PROPRI CANALI
- LA QUOTA PER RETAIL INCLUDE LA BANDIERINA / SEGNALETICA UFFICIALE MBW

AZIENDE & RETAIL

1.000 €

PUNTI VENDITA INDIPENDENTI

250 €

INDICE

MILANO
M B W
BEAUTY WEEK

SPAZI

LISTINO PREZZI

PROGETTI

EVENTI

MILANO BEAUTY WEEK

SPAZI



PALAZZO GIURECONSULTI

SOSTENIBILITÀ



PALAZZO CASTIGLIONI

INCLUSIONE



NEW

PALAZZO BOVARA

EMOZIONE



BEAUTY TRAM



BEAUTY CUBE

INNOVAZIONE

3 BEAUTY HUB

PALAZZO GIURECONSULTI

SOSTENIBILITÀ

PALAZZO CASTIGLIONI

INCLUSIONE

NEW HUB

PALAZZO BOVARA

EMOZIONE



PALAZZO GIURECONSULTI

SOSTENIBILITÀ

SPAZIO AZIENDE

Spazi espositivi a disposizione per allestimenti delle aziende partecipanti.

MOSTRA SCART

Scart, progetto del Gruppo Hera, realizza opere d'arte con scarti industriali cosmetici, raccontando il lato bello del rifiuto

BEAUTY CORNER

Il salone di bellezza e della cura di sé a marchio MBW, dove i brand aderenti possono offrire esperienze e beauty routine ai visitatori

MEDIA CORNER CAIRO RCS

Il Gruppo Cairo RCS e i suoi attori protagonisti, con una postazione nel cuore dell'evento e una redazione live.

NEVER ENDING BEAUTY

Il progetto dedicato alla filiera cosmetica che unisce sostenibilità e innovazione, celebrando la circolarità attraverso uno swap di prodotti a marchio MBW con cosmetici esauriti o scaduti.

WINE ROUTINE/GALATEO DEL VINO

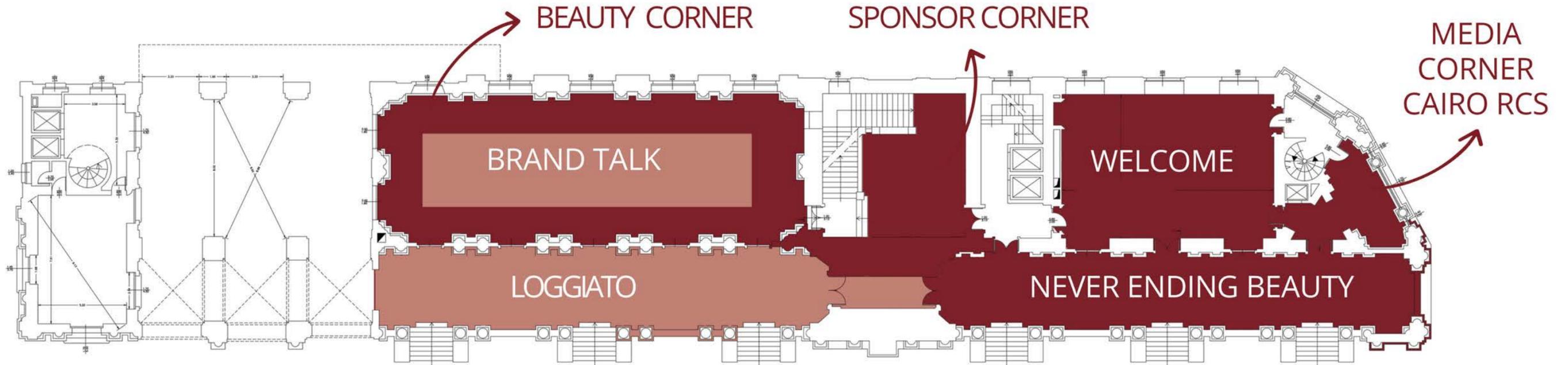
Esperienze di degustazione e nozioni di galateo del vino in partnership con il wine partner Santa Margherita.

new SPAZIO TALK PER AZIENDE

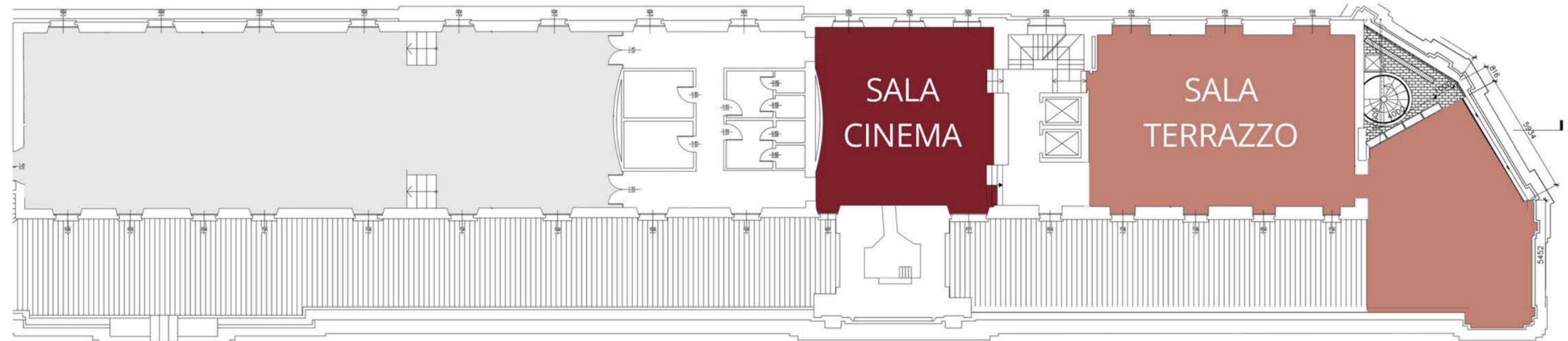
Possibilità di affitto per le aziende dello spazio convegni di Sala Colonne per ospitare talk in orario serale

PLANIMETRIA COMPLETA

PIANO 0



PIANO 2



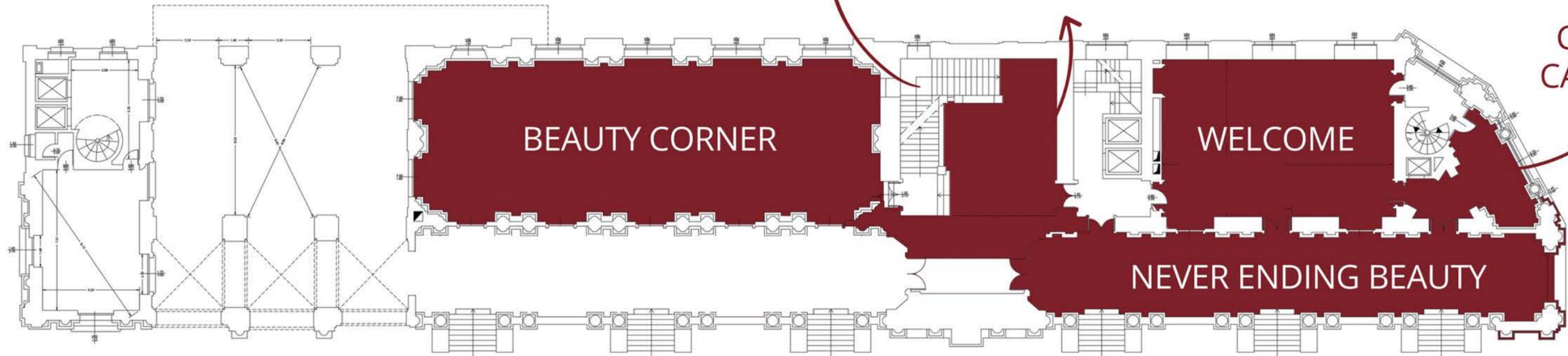
SPAZI ISTITUZIONALI

MOSTRA SCART

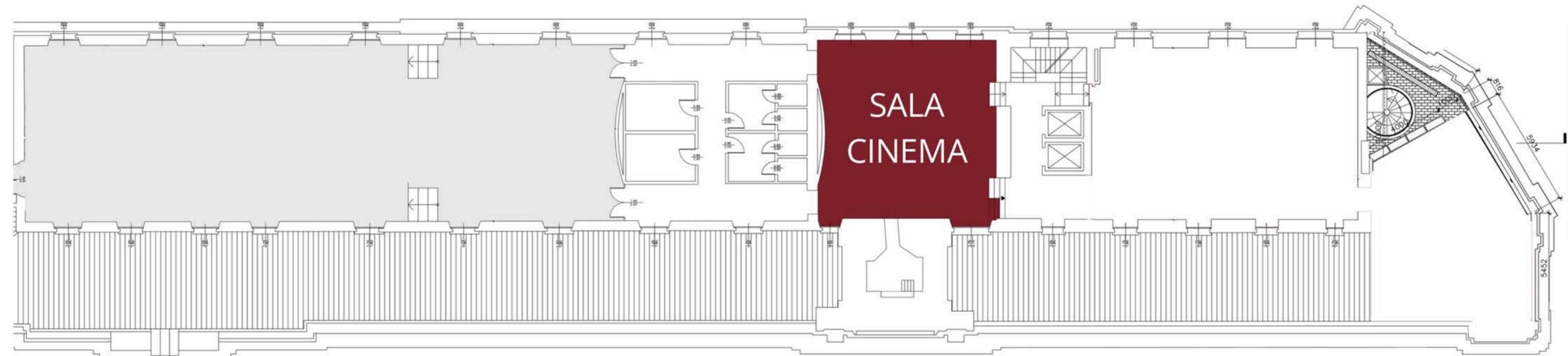
SPONSOR CORNER

MEDIA
CORNER
CAIRO RCS

PIANO 0

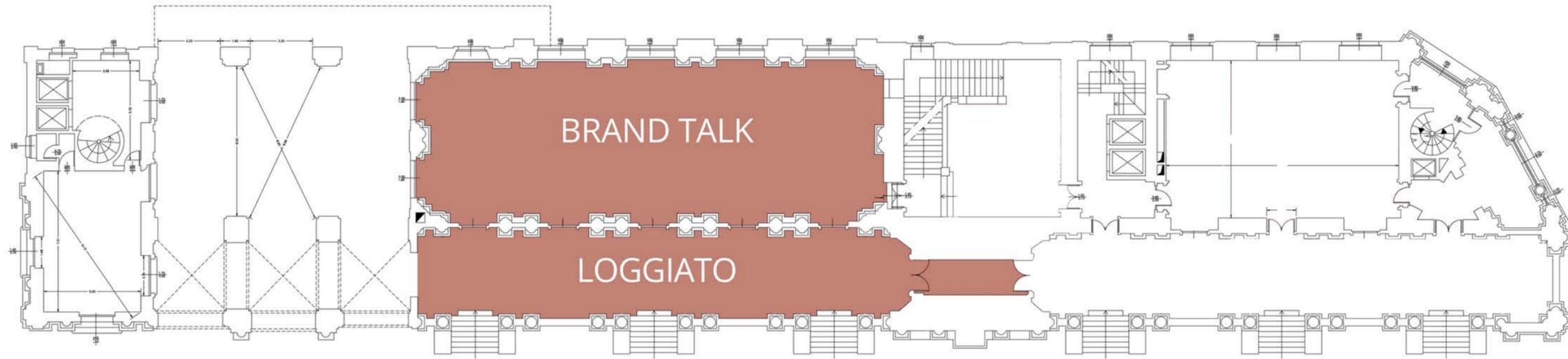


PIANO 2

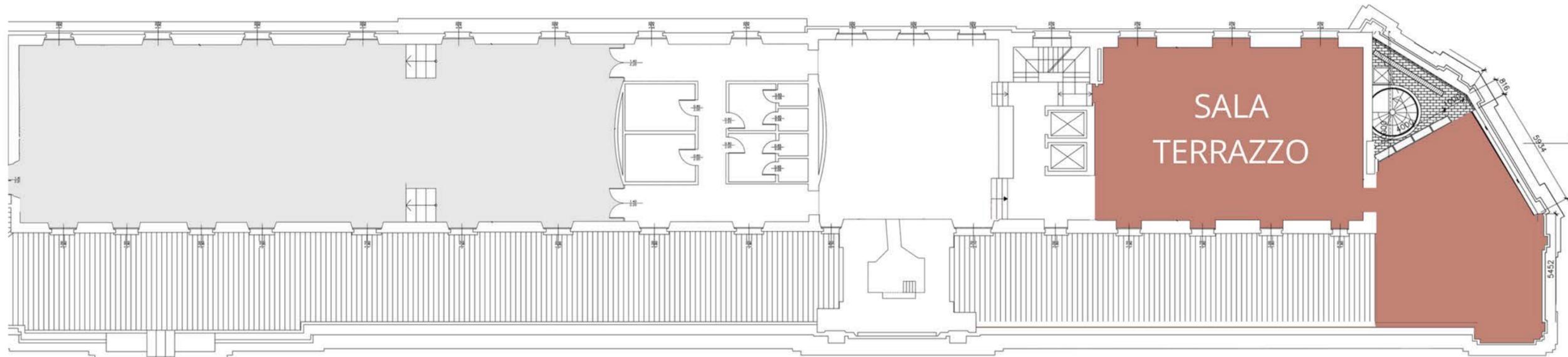


SPAZI ESPOSIZIONE AZIENDE

PIANO 0



PIANO 2



LISTINO 2025

SPAZIOE	MQ	INFORMAZIONI	FEE
BEAUTY CORNER	4	N. 10 Beauty corner disponibili. Spazio istituzionale dedicato ai trattamenti e alle beauty experience dei brand partecipanti. Postazione pre-allestita. Orario 10 -17. Prenotazioni a cura di MBW.	750 € (Giov) 1.000 € (Ven - Sab)
SALA COLONNE	180	Slot orario 18:00-20:00. Possibilità di affitto sala per talk/convegni a cura delle aziende. Set tecnico presente: ledwall, circa 80 sedute, impianto audio-video. Possibilità di prolungamento extra orario per cocktail a seguire.	2.000 € (Giov - Ven - Sab)
LOGGIATO SX	116	Spazio disponibile per esposizione aziende. Capienza: 50pax.	6.600 € (Merc - Giov) 7.300 € (Ven - Sab)
SALA TERRAZZO + TERRAZZO	104	Spazio disponibile per esposizione aziende. Capienza: 50 pax.	11.000 € (Merc - Giov) 12.000 € (Ven - Sab)

SPAZIO AZIENDE

Spazi espositivi a disposizione per allestimenti delle aziende partecipanti

LOVE IS IN THE HAIR

Iniziativa di valorizzazione del settore acconciatura che propone hair routine di vari livelli a fronte di libera donazione. Contribuisce alla raccolta fondi Beauty Gives Back a favore de La forza e il sorriso Onlus

COSMOPROF INTIMATE MASTERCLASS

Palinsesto di attività rivolte al consumatore organizzate da Cosmoprof, dedicate al benessere personale

A photograph of the facade of Palazzo Castiglioni, a grand neoclassical building with multiple stories, ornate window frames, and a central entrance. The image is overlaid with a semi-transparent dark red filter.

PALAZZO CASTIGLIONI INCLUSIONE

BEAUTY GIVES BACK

L'iniziativa di raccolta fondi a favore de La forza e il sorriso Onlus, il progetto di Responsabilità Sociale di Cosmetica Italia che organizza laboratori di bellezza gratuiti per donne in cura oncologica

GARDEN OASI

Il giardino di Palazzo Castiglioni si anima durante i giorni di manifestazione con iniziative, incontri e attività legate alla bellezza e al benessere

ART EXHIBITION

Spazio mostra per esposizioni artistiche sullo scalone monumentale di Palazzo Castiglioni

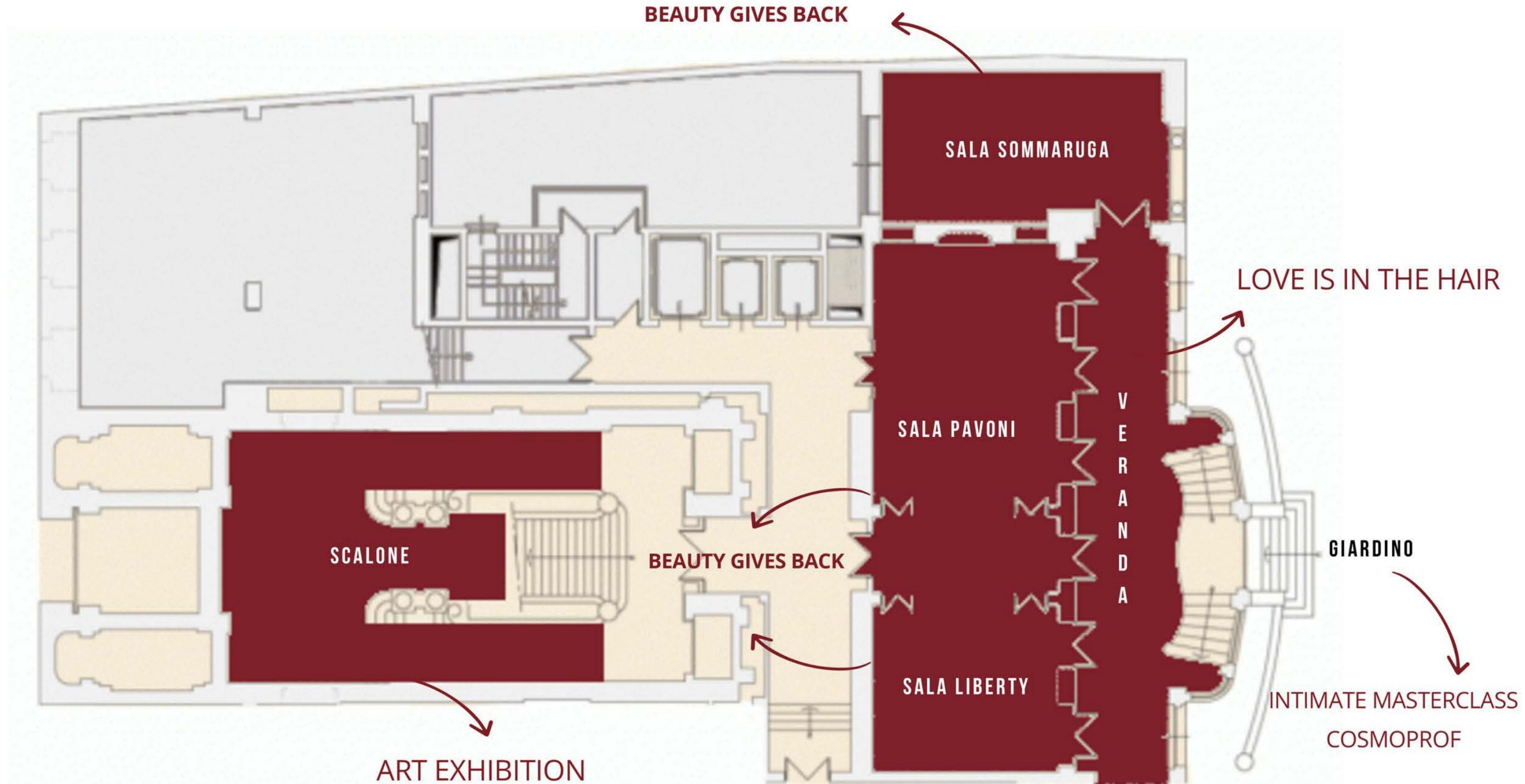
PALAZZO CASTIGLIONI

DISPONIBILITÀ 17 - 21 SETTEMBRE



MILANO BEAUTY WEEK

PLANIMETRIA
COMPLETA
PIANO 1



PALAZZO CASTIGLIONI

DISPONIBILITÀ 17 SETTEMBRE

SPAZIO	INFORMAZIONI	FEE
PALAZZO CASTIGLIONI SCALONE - SALA PAVONI - SALA SOMMARUGA - SALA LIBERTY - VERANDA - GARDEN	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	7.000 €
VERANDA + GARDEN	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	5.000 €
VERANDA	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	3.500 €

SPAZIO AZIENDE

Spazi espositivi a disposizione per allestimenti delle aziende partecipanti

BEAUTY TALK

Spazio dedicato al palinsesto dei Beauty Talk di MBW, oltre che ai talk delle aziende che desiderano prenotare uno slot

LABORATORI OLFATTIVI

A cura di Accademia del Profumo in collaborazione con le case essenzere aderenti, vengono proposti laboratori dedicati al profumo e al mondo dell'olfatto

new

TALENT CORNER

Spazio dedicato all'incontro tra le aziende cosmetiche e le giovani risorse interessate a lavorare nel settore

ESPOSIZIONE ESXENCE

Area dedicata ad attività ed esposizioni olfattive a cura di Esxence



NEW HUB

PALAZZO BOVARA
EMOZIONE

SPAZI ISTITUZIONALI

PLANIMETRIA COMPLETA PIANO 1



SPAZI ESPOSIZIONE AZIENDE

PLANIMETRIA COMPLETA PIANO 1



LISTINO 2025

SPAZIO	MQ	INFO	FEE
SALA COLONNE	120	SLOT PER TALK AZIENDALI - CAPIENZA 70 POSTI - DURATA 1 H	500 €
SALA CASTIGLIONI	82	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	2.000 €
SALA DELLE ACQUILE	70	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	2.000 €
SALA DELLE ROSE	36	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	1.200 €
CORTILE	415	SPAZIO PER ESPOSIZIONE AZIENDE - ALLESTIMENTO A CARICO DELL'AZIENDA	4.000 €

SPAZI IN CITTÀ

BEAUTY TRAM

INNOVAZIONE

BEAUTY CUBE



INNOVAZIONE

BEAUTY TRAM



ON AIR PER 5 GIORNI
4 BEAUTY TRAM

LISTINO 2025

SPAZIO	MQ	INFO	FEE
BEAUTY TRAM	33	TRE VERSIONI CONFIGURABILI	15.000 € / GG

VERSIONE 1 (V1) minimo 1 giorno	VERSIONE 2 (V2) minimo 2 giorni	VERSIONE 3 (V3) minimo 5 giorni
Personalizzazione INTERNA: allestimento base MBW INCLUSO + personalizzazione solo scenografica (a carico dell'azienda)	Personalizzazione INTERNA allestimento base MBW + personalizzazione media (a carico dell'azienda)	Personalizzazione INTERNA: allestimento base MBW INCLUSO + allestimento totalmente personalizzabile, anche strutturalmente (a carico dell'azienda)
Personalizzazione ESTERNA: personalizzazione finestrini e box lato inclusi	Personalizzazione ESTERNA (finestrini + 50% livrea esterna): € 2.000 extra visibilità - al giorno	Personalizzazione ESTERNA (finestrini+ livrea personalizzabile per l'80%): € 3.000 extra visibilità - al giorno

INNOVAZIONE

ON AIR PER 5 GIORNI

N. 30 BEAUTY CUBE *di cui*
CUBE PREVENZIONE DERMATOLOGICA
CUBE RADIO UFFICIALE
CUBE SPONSOR

AREE

SAN BABILA - VITTORIO EMANUELE - DUOMO - VIA MERCANTI
(CORDUSIO)

NEW : VIA BELTRAMI (CASTELLO) - VIA DANTE - BRERA

BEAUTY CUBE



LISTINO 2025

SPAZIO	MQ	GIORNO	FEE
BEAUTY CUBE	16	MERCOLEDÌ - GIOVEDÌ	7.800 €
		VENERDÌ - SABATO - DOMENICA	8.600 €

The image is a presentation slide for 'KEY PROJECTS MBW 2025'. The background is a low-angle, slightly tilted photograph of a modern building with a red facade and glass windows. The building's facade features the 'MILANO BEAUTY WEEK' logo, which consists of a stylized 'M' in a square, followed by 'MILANO', a stylized 'B' in a square, 'BEAUTY WEEK', and a stylized 'W' in a square. In the background, the Gothic architecture of the Duomo di Milano is visible against a clear blue sky. The text 'KEY PROJECTS MBW 2025' is centered in a large, white, sans-serif font. In the bottom right corner, there is a small white page number '2 / 16'.

KEY PROJECTS MBW 2025



Il Progetto crea, durante la Manifestazione, un luogo di incontro tra aziende e giovani interessati al settore cosmetico, promuovendo inclusività, lauree STEM e occupazione femminile.

L'iniziativa include collaborazioni con centri di formazione, mentoring con professionisti, tavole rotonde, workshop per sviluppare competenze, facilitare l'ingresso nel mondo del lavoro e rafforzare la propria immagine.

in fase di discussione

MOSTRA IN COLLABORAZIONE CON ADI DESIGN MUSEUM
SHAPING THE BEAUTY

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

Un percorso attraverso la sinergia tra Design e Cosmesi

10 SETTEMBRE - 3 OTTOBRE 2025



FELCE AZZURRA



VASO FULVIO BOSCONI



J'ADORE DIOR



VASO CARLO
SCARPA



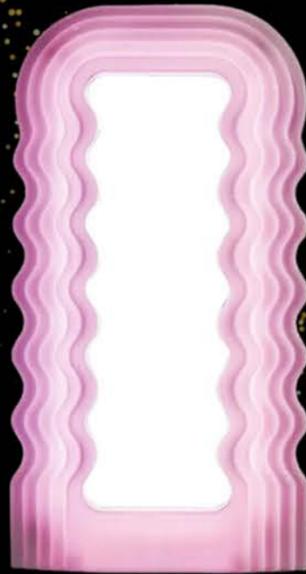
TERRACOTTA
GUERLAIN



LAMPADA
ARTICHOKE



BETTER THAN SEX
MASCARA



SPECCHIO ULTRAFRAGOLA
SOTTSASS



SAPONE SOLIDO
CLINIQUE



CASSETTIERA
SOTTSASS



CREMA SOLARE
NIVEA



LAMPADA SNOOPY
FLOS

BENEFIT PER LE AZIENDE PARTECIPANTI

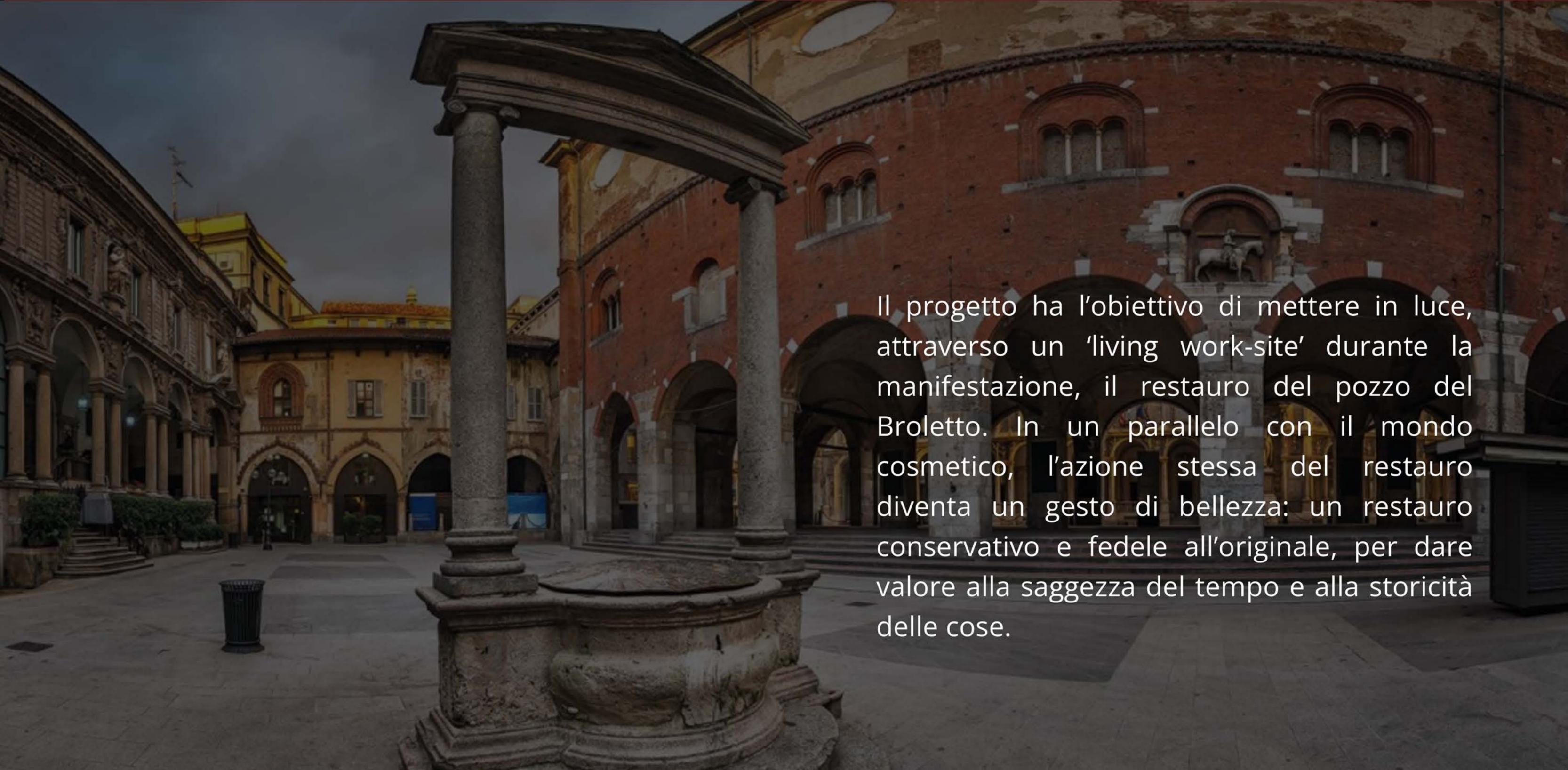
- Postazione dedicata in mostra
- Spazio di comunicazione dedicato in mostra
- Doppia pagina dedicata sul catalogo per ogni prodotto
- 10 copie del catalogo, stampato in edizione di pregio
- 5 post dedicati sul profilo Instagram dell'evento
- Attività di Ufficio Stampa
- Spazio all'interno del Comunicato Stampa
- Possibilità di invitare i propri contatti all'inaugurazione (**10 settembre 2025**)
- Servizio fotografico sull'evento con presenza del prodotto
- Video sull'inaugurazione dell'evento

**EVENTO ESCLUSIVO
IN PALINSESTO MBW:
19 SETTEMBRE 2025**

**FEE DI PARTECIPAZIONE INDICATIVA
PER AZIENDA: 20.000 €**

* INIZIATIVA REALIZZABILE A FRONTE DI NUMERO MINIMO DI AZIENDE PARTECIPANTI

PROGETTO DI RESTAURO DEL POZZO DEL BROLETTO IN PIAZZA DEI MERCANTI

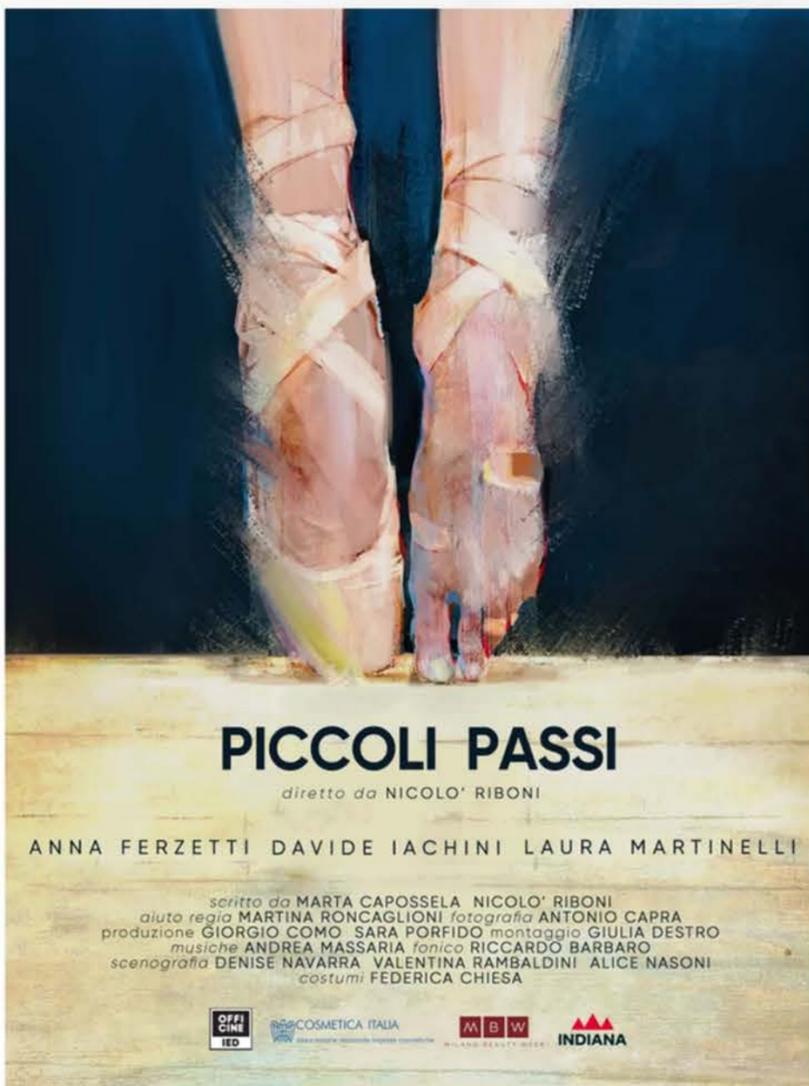


Il progetto ha l'obiettivo di mettere in luce, attraverso un 'living work-site' durante la manifestazione, il restauro del pozzo del Broletto. In un parallelo con il mondo cosmetico, l'azione stessa del restauro diventa un gesto di bellezza: un restauro conservativo e fedele all'originale, per dare valore alla saggezza del tempo e alla storicità delle cose.

in fase di discussione

NUOVO CORTOMETRAGGIO

M B W
MILANO BEAUTY WEEK



Un nuovo importante tema al centro del cortometraggio che verrà realizzato in esclusiva per Milano Beauty Week.

in fase di discussione

“QUANDO VA IN SCENA LA FANTASIA”

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

SALA COLONNE,
PALAZZO GIURECONSULTI
MERCOLEDÌ 17/09



La prima giornata di apertura al pubblico nel Beauty Corner di Sala Colonne sarà dedicata a dimostrazioni dal vivo, che sveleranno i segreti e il fascino del dietro le quinte del mondo dello spettacolo. Un incontro tra tradizione e creatività che celebra l'eccellenza artigianale.



Il progetto Never Ending Beauty/Swap, già strumento di educazione al corretto riciclo e di valorizzazione della filiera cosmetica, diventa un'opportunità per le aziende aderenti di mettere in mostra le proprie *best practice* di sostenibilità e progetti green.

Confermata la possibilità di organizzare spin-off di Milano Beauty Week anche per altri comuni Italiani. L'opportunità sarà veicolata verso altre realtà cittadine che potranno valorizzare le proprie attività legate alla cosmetica attivando palinsesti paralleli.

E' previsto un gettone di affiliazione.

benefit

POSSIBILITÀ DI UTILIZZO DEL LOGO MBW

VISIBILITÀ SUI CANALI UFFICIALI MILANO BEAUTY WEEK

CITAZIONE IN CONFERENZA STAMPA MBW 2025

VALORIZZAZIONE DEI SITI PRODUTTIVI DELLA FILIERA COSMETICA

"Il progetto valorizza il Made in Italy della filiera cosmetica italiana utilizzando fondi pubblici per creare un format innovativo e attrarre un pubblico internazionale. Attraverso visite guidate in aree produttive come Lodi e Crema, si promuovono eccellenza, sostenibilità e innovazione del settore.

I partecipanti scopriranno processi avanzati e soluzioni di packaging all'avanguardia.

Per le aziende è un'opportunità per rafforzare la presenza globale e costruire relazioni strategiche.

Per i consumatori un'occasione per conoscere la qualità e trasparenza dei cosmetici italiani.

17-21/09/2025

PROGETTO RETAIL

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

Un'iniziativa speciale pensata per favorire il drive-to-store:
il "**Passaporto della Bellezza**".

Il progetto invita i visitatori a scoprire una rete di negozi aderenti a MBW che, per l'occasione, offrono esperienze uniche come consulenze personalizzate, workshop esclusivi e promozioni dedicate. Ogni tappa completata nel "Passaporto della Bellezza" consente di accumulare timbri, avvicinando i partecipanti alla possibilità di vincere un premio esclusivo: **un biglietto per la serata di chiusura al Teatro alla Scala**.

L'iniziativa, incentivando la scoperta del panorama retail locale, crea un legame tra brand e consumatori, trasformando l'acquisto in un viaggio esperienziale nel cuore della bellezza.

17-21/09/2025

ATTIVITÀ DI ACCADEMIA DEL PROFUMO

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

TALK
PROFUMATI

FILM IN
ODORAMA

CERIMONIA DI
PREMIAZIONE 36° PREMIO

LABORATORI
OLFATTIVI
per adulti e bambini

PASSEGGIATE
OLFATTIVE

TOUR OLFATTIVI
GUIDATI



Accademia del
PROFUMO

A photograph of a red banner for Milano Beauty Week 2025, featuring the letters M, B, and W in white boxes. The banner is attached to a building with large glass windows. In the background, the Gothic architecture of the Duomo di Milano is visible under a clear blue sky. The text 'KEY EVENTS MBW 2025' is overlaid in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

KEY EVENTS MBW 2025

CONFERENZA STAMPA 2025

MAGGIO 2025

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

La conferenza stampa di Milano Beauty Week 2025 presenterà il programma, le novità e i protagonisti della nuova edizione, per celebrare la bellezza in tutte le sue forme. Sarà un'occasione per anticipare i temi e gli eventi che animeranno la settimana dedicata all'eccellenza e all'innovazione del settore beauty.

Fatturato 2024: 11 miliardi di euro (+13,2%)
Export: oltre 7 miliardi di euro
Bilancio consolidato 2024: utile netto di 1,1 miliardi di euro
Mercato interno: +2,5% (vs. +1,5% nel 2023)

OPENING CEREMONY

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

16/09/2025

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

La serata inaugurale di Milano Beauty Week trasformerà il cuore di Milano in un vivace scenario dedicato alla bellezza. Con un **evento pop**, saranno valorizzati i luoghi simbolo della manifestazione attraverso performance, installazioni e intrattenimento. L'iniziativa inaugurerà la settimana, celebrando la bellezza in un'atmosfera coinvolgente e aperta a tutti.

17/09/2025



Il convegno inaugurale della Milano Beauty Week rappresenta un'occasione di confronto tra i principali protagonisti del settore, con l'obiettivo di esplorare strategie per consolidare il ruolo di primo piano della Lombardia nell'industria cosmetica, favorendo innovazione, sostenibilità e competitività.

in fase di discussione

OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

19/09/2025



L'evento, organizzato da Cosmetica Italia, vuole essere nuovamente il palco per discutere di innovazione e responsabilità nel settore. Durante l'evento, Accademia del Profumo consegnerà il prestigioso Riconoscimento all'Innovazione Responsabile del Profumo.

BEAUTY NIGHT / DJ SET

20/09/2025
PALAZZO GIURECONSULTI

Durante la Beauty Night di Milano Beauty Week, si riconferma in palinsesto l'attesissimo DJ set sul loggiato di Palazzo Giureconsulti: un omaggio musicale dedicato alla città di Milano. Un consueto appuntamento che unisce il fascino della location alla magia della musica, regalando al pubblico una serata indimenticabile all'insegna di bellezza, ritmo e connessione con il cuore pulsante della città.

La serata segnerà la chiusura dell'Hub Palazzo Giureconsulti.



MILANO BEAUTY WEEK

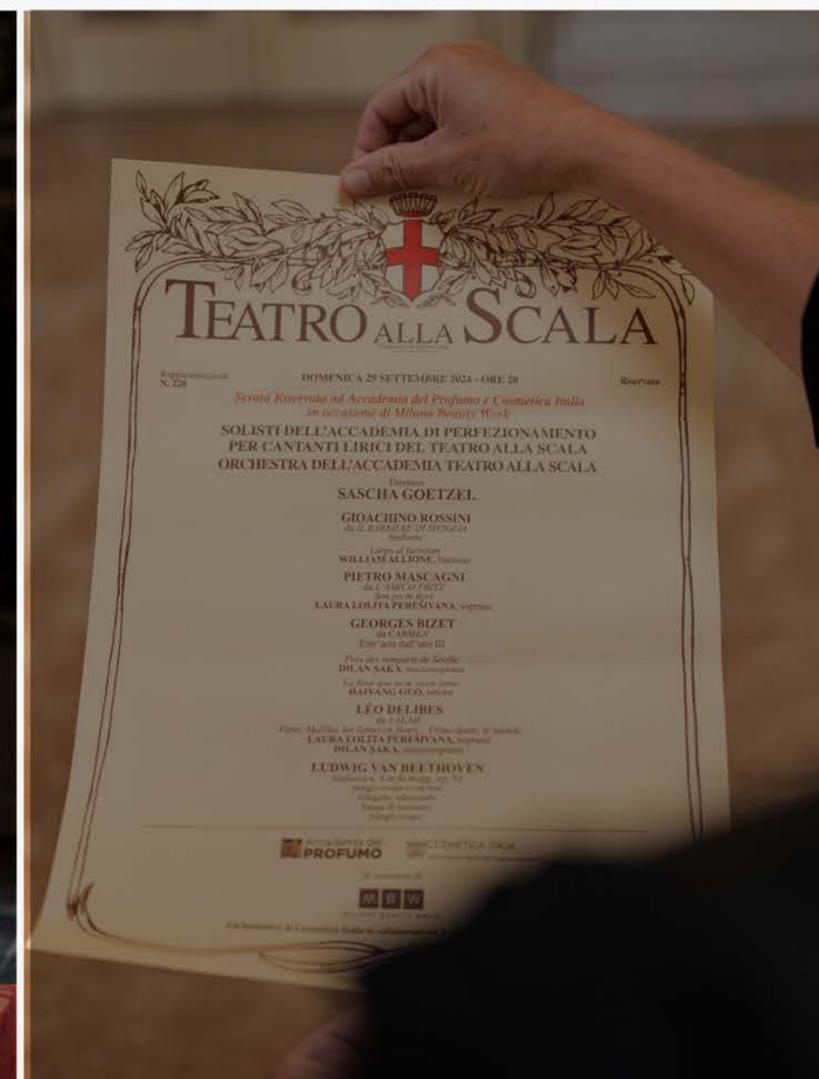
in fase di discussione

SERATA DI CHIUSURA - TEATRO ALLA SCALA



MILANO BEAUTY WEEK

21/09/2025



Il Teatro alla Scala sarà la prestigiosa cornice della serata conclusiva di Milano Beauty Week, per celebrare l'essenza della bellezza in un luogo simbolo dell'eccellenza italiana

in fase di discussione

CENA ESCLUSIVA

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

21/09/2025

Possibilità di organizzare una cena esclusiva a conclusione della serata di chiusura. Le aziende partecipanti a Milano Beauty Week avranno l'opportunità di acquistare un tavolo per offrire un'esperienza unica ai propri stakeholder, clienti o dipendenti, combinando l'eleganza senza tempo del teatro con un momento conviviale di prestigio e raffinatezza.

in fase di discussione

CENA SPONSOR

M B W
MILANO BEAUTY WEEK

21/09/2025

Prevista anche per il 2025 la cena sponsor, offrendo alle aziende un'occasione unica di networking e incontro. L'evento, riservato a un numero limitato di ospiti su invito, è pensato per favorire la sinergia tra imprese e una delle realtà finanziarie più importanti di Milano, in un contesto elegante e dal forte valore relazionale.

M B W

MILANO BEAUTY WEEK

EDIZIONE
2025
17/21 SET

GRAZIE

Per prenotazioni scrivere a info@milanobeachweek.it