

SCHEDA

**Milano Beauty Week è un'iniziativa di Cosmetica Italia
in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence**
I profili di organizzatori e partner



Dal 1967 **Cosmetica Italia** è la voce dell'industria cosmetica nazionale e della sua filiera. Riunisce circa 650 imprese – dalle multinazionali alle

piccole e medie realtà produttive e distributive collocate sull'intero territorio nazionale – che assieme rappresentano il 90% del fatturato nazionale del settore. Cosmetica Italia è il punto di riferimento delle aziende per l'elaborazione e la diffusione di informazioni di carattere normativo, tecnico ed economico e rappresenta le loro istanze nei confronti delle istituzioni a ogni livello: europeo, italiano, regionale e locale. Supporta le imprese nello sviluppo del loro business in Italia e all'estero e promuove la reputazione del settore con progetti di comunicazione mirati alla diffusione del valore scientifico, economico e sociale del cosmetico. Mentre a livello nazionale Cosmetica Italia, aderendo a Federchimica, è l'unica associazione del sistema confindustriale a rappresentare il settore cosmetico, sul suolo europeo è una delle principali realtà tra quelle dei Paesi membri in seno a Cosmetics Europe, l'associazione europea delle industrie cosmetiche. Inoltre, Cosmetica Italia è partner istituzionale di BolognaFiere Cosmoprof: una storica collaborazione che, da oltre 50 anni, permette di valorizzare l'industria cosmetica italiana nel mondo attraverso le differenti edizioni di Cosmoprof, la più importante manifestazione fieristica internazionale dedicata alla cosmesi.

www.cosmeticaitalia.it



Cosmoprof Worldwide Bologna è l'appuntamento più importante al mondo per gli stakeholder dell'industria cosmetica; fondato nel 1967, si tiene a Bologna, Italia.

È organizzato da BolognaFiere Cosmoprof, società del Gruppo BolognaFiere. Per l'edizione 2024 Cosmoprof ha registrato 248.500 presenze da 150 paesi del mondo e 3.012 espositori da 69 paesi. La piattaforma Cosmoprof si estende in tutto il mondo, con i suoi eventi a Bologna, Las Vegas, Mumbai, Hong Kong e Bangkok (con Cosmoprof Worldwide Bologna, Cosmoprof North America, Cosmoprof India,

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Cosmoprof Asia, e Cosmoprof CBE ASEAN, in Thailandia). Nel 2024 è stato inaugurato Cosmoprof North America – Miami.

www.cosmoprof.com



Esxence – The Art Perfumery Event, che a marzo 2024 ha celebrato la sua 14esima edizione con 12.000 visitatori, 360 brand espositori e un ricco calendario di conferenze, è la più importante manifestazione fieristica dedicata alla Profumeria Artistica a livello internazionale e vetrina esclusiva della migliore produzione d'autore. Organizzata da Equipe Exhibit, è una fucina di innovazione

e nuovi trend e rappresenta un'opportunità unica per operatori del settore e appassionati di conoscere i protagonisti dell'affascinante mondo della cultura olfattiva, dove storia e tradizione si uniscono all'innovazione e alla ricerca. L'evento intende presentare le migliori eccellenze del settore al pubblico di buyer, retailer, distributori, professionisti e fragrance lovers che ogni anno si riunisce a Milano nel nome della cultura olfattiva più autentica e ricercata, contribuendo così alla mission che Esxence ha perseguito fin dalla sua prima edizione.

www.esxence.com

Segui Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare l'app ufficiale su [App Store](#) e [Play Store](#).

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

