

Kartell

KARTELL

Kartell è l'azienda nata nel 1949 conosciuta e amata per i suoi prodotti unici che da sempre si è posta nella condizione di innovare. Nei suoi oltre settant'anni di storia, ha posto la sua attenzione al tema della ricerca e dei processi evolutivi della tecnologia sotto la guida di Claudio Luti dal 1988.

La sostenibilità è il tratto fondante della Kartell di oggi proiettata attraverso il suo manifesto industriale "Kartell loves the Planet" ad accelerare i processi di conversione del materiale ponendosi il 2030 come obiettivo finale per avere tutti i prodotti che la tecnologia consente in versione Green.

I negozi monomarca Kartell fanno da amplificatore dei progetti e dei valori del marchio attraverso allestimenti speciali che cambiano durante l'anno. La sua rete retail diretta e in franchising è in continua espansione con aperture sempre più strategiche in Paesi che consolidano la sua leadership mondiale.

Al tempo stesso Kartell è presente su tutti i canali on line diretti e indiretti e la sua piattaforma e-commerce continua ad essere un mezzo strategico del suo storytelling e della sua strategia commerciale. Per illustrare tutto questo, nel 1999 ha aperto un Museo per celebrare cinquant'anni di attività di Kartell e raccontare lo straordinario connubio tra plastica e design, rinnovato nel 2015.

KARTELL E MILANO BEAUTY WEEK

Per Milano Beauty Week, Kartell allestisce, con una selezione di prodotti, alcune aree dedicate alle iniziative della manifestazione, cogliendo ancora una volta, un'occasione per creare sinergia con Milano e gli eventi che la animano, tenendo conto dei valori di sostenibilità e bellezza.

Qualità, design, prodotto industriale si uniscono nel segno della bellezza che è il tratto distintivo di Kartell, un valore che sottende al suo saper fare, l'essenza che stimola il suo laboratorio creativo costituito dai migliori designer del mondo, per trovare idee nuove realizzate con tecnologie che spingono a raggiungere confini mai esplorati. Kartell è arrivata alla realizzazione dei più sofisticati prodotti che combinano tecnologia produttiva e materiali innovativi come il carbonio o il biopolimero, il riciclato, il legno curvato 3D certificato FSC e il policarbonato nella versione green.

