



Breve profilo KPMG

KPMG

Inspire Confidence. Empower Change.

KPMG è uno dei principali Network di servizi professionali alle imprese, leader nella revisione e organizzazione contabile, nella consulenza manageriale e nei servizi fiscali, legali e amministrativi. Il Network KPMG, attivo in **143 Paesi del mondo** con circa **273 mila risorse**, nell'ultimo anno fiscale ha fatto registrare **ricavi aggregati a livello globale pari a 36,4 miliardi di dollari**.

Il Global Board è il principale organo di governo e di supervisione di KPMG a livello globale. Tra le sue responsabilità rientrano l'approvazione delle strategie, la tutela e valorizzazione del marchio KPMG e l'approvazione delle policy e dei regolamenti. È composto da un Presidente, da un Vicepresidente e da rappresentanti delle principali member firms. L'Italia è rappresentata nel Global Board dal Senior Partner del Network italiano di KPMG, **Mario Corti**.

In Italia KPMG è presente da oltre 60 anni con **25 sedi sull'intero territorio nazionale**, da Bolzano a Palermo, e può contare sull'esperienza e sulle competenze di circa **6.000 professionisti, con ricavi aggregati pari a 868 milioni di euro**.

Con **più di 6 mila clienti** ed un portafoglio completo di servizi che risponde alle necessità del mercato nazionale e internazionale, il Network KPMG è riconosciuto dal mercato come la più importante piattaforma di servizi professionali alle imprese in Italia, dall'**Audit&Assurance** all'**Advisory**, dal **Tax&Legal** all'**Accounting**.

Grazie ad un **approccio data-driven** KPMG può offrire prospettive e punti di vista originali, anticipando i macro trend e traducendo le intuizioni in azione.

KPMG e MILANO BEAUTY WEEK

KPMG è tra i partner della Milano Beauty Week per evidenziare i punti di forza ed il valore economico di un settore strategico come quello dell'industria cosmetica, soprattutto nel tessuto economico lombardo, fornendo un contributo su trend, strategie e opportunità del settore nel convegno "Verso nuovi orizzonti: il futuro dell'industria cosmetica in Italia e in Lombardia", in calendario il 25 settembre, a Milano, presso l'Auditorium Assolombarda. Il titolo dell'intervento, a cura di Roberto Giovannini, Partner di KPMG, Head of Consumer & Industrial Markets, è "Il Beauty dall'Italia al Mondo: i dati e i trend globali secondo KPMG".