

COMUNICATO STAMPA

Beauty Gives Back alla Milano Beauty Week 2024

**Appuntamento sabato 28 settembre e domenica 29 settembre
presso Palazzo Castiglioni**

Milano, 6 settembre 2024 – **Beauty Gives Back**, l'evento di raccolta fondi a favore de **La forza e il sorriso Onlus**, giunge all'ottava edizione e animerà anche quest'anno il palinsesto della **Milano Beauty Week**, iniziativa di **Cosmetica Italia** in collaborazione con **Cosmoprof** ed **Esxence**.

Doppio appuntamento: **sabato 28 settembre (dalle ore 10.00 alle ore 20.00)** e **domenica 29 settembre (dalle ore 10.00 alle ore 18.00)** presso **Palazzo Castiglioni (Corso Venezia, 47)**, splendida cornice liberty tra le più iconiche di Milano.

Precedendo di qualche giorno ottobre, mese rosa della prevenzione, tutti i visitatori, **a fronte di una donazione consigliata**, potranno scegliere tra i prodotti cosmetici offerti dalle aziende aderenti all'iniziativa e sostenitrici de **La forza e il sorriso**.

La Onlus è patrocinata da Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche ed è impegnata nella realizzazione di laboratori di bellezza gratuiti a favore della popolazione femminile colpita da tumore sul modello del programma internazionale Look Good Feel Better.

I proventi saranno utilizzati per portare avanti la mission ed estendere l'iniziativa in maniera più capillare in tutta Italia, per donare alle partecipanti dei laboratori di bellezza organizzati dalla Onlus piacevoli momenti di benessere, serenità e condivisione, per riconquistare autostima e ritrovare la propria identità guardandosi allo specchio con un sorriso.

*«Forti del caloroso entusiasmo ricevuto in occasione della scorsa edizione di Milano Beauty Week – dichiara **Anna Segatti, presidente de La forza e il sorriso Onlus** –, ci auguriamo di accogliervi numerosi anche quest'anno e di rendere, con il vostro supporto, l'ottava edizione di Beauty Gives Back un nuovo successo! Sabato 28 e domenica 29 settembre, infatti, la bellezza della beneficenza riempirà Palazzo Castiglioni grazie alle vostre donazioni! Non perdetevi l'occasione di fare un regalo a voi stessi, ad amici o parenti, sostenendo, al contempo, la mission de La forza e il sorriso Onlus! Un sincero ringraziamento va a Cosmetica Italia, al team di Milano Beauty Week, alle aziende aderenti all'iniziativa e sostenitrici della Onlus, alla preziosa collaborazione di Cosmoprof Worldwide Bologna. Una doverosa e sentita menzione va inoltre al Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia per il progetto Love is in the Hair. Ma, soprattutto, grazie fin da ora a tutti voi, che sono certa non mancherete di essere al nostro fianco!».*

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Più di 50 marchi cosmetici rappresentati, con oltre 15 corner multibrand, 16 stand dedicati e donazioni da parte delle imprese sostenitrici. Le aziende aderenti a Beauty Gives Back 2024:

Alfaparf – stand dedicato con i brand **Dibi, Alfaparf Milano, Olos e Tenscience**
Avon – corner multibrand
Beiersdorf – stand dedicato con i brand **NIVEA ed Eucerin**
Bierba – corner multibrand con i brand **Herbatint e Eau Thermale Jonzac** e donazione
Bioline Jatò – corner multibrand
Bottega Verde – stand dedicato
Collistar – corner multibrand
Comprof – stand dedicato con i brand **Ktime e Jvone**
Confalonieri Matite – corner multibrand
Cosmoprof Worldwide Bologna – desk & garden corner dedicati
dott. solari cosmetics – corner multibrand e donazione
Framesi – stand dedicato con il brand **Morphosis**
Germaine de Capuccini – stand dedicato
Intercos – donazione
Istituto Ganassini – stand dedicato con i brand **Rilastil, Bioclin e Vitamindermina**
Kiko – donazione
L'Erbolario – stand dedicato
L'Oréal Italia – stand multibrand con i brand **Armani Beauty, Biotherm, Garnier, L'Oréal Paris, Maybelline New York, Mugler, NYX Professional Makeup**
Laboratoire Native – stand dedicato con i brand **Lierac e Phyto**
Lisap Milano – stand dedicato
Mirato – corner multibrand con il brand **I Provenzali**
N&B Natural is Better – corner multibrand e donazione
Pettenon Cosmetics – stand dedicato con il brand **Alama Professional**
Physio Natura – corner multibrand e donazione
Pidielle – stand dedicato con il brand **Elgon**
Pink Frogs Cosmetics – corner multibrand con **Eurovetrocap, Aliplast ed Eurolabel**
Red of View – donazione
Revlon – corner multibrand
Rols – corner multibrand e donazione
Rougj – corner multibrand e donazione
Schwarzkopf Palette – donazione
Shiseido – stand dedicato con i brand **Shiseido, Issey Miyake e Zadig&Voltaire**
The Estée Lauder Companies Italia – corner multibrand con i brand **Bobbi Brown, Clinique, Smashbox e MAC**
Unifarco – corner multibrand con il brand **Dolomia**
Vagheggi – stand dedicato
Yves Rocher – corner multibrand e donazione

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



L'iniziativa è supportata anche da:

- **"Profumeria Viaggio in Italia"** (mostra dedicata alla scoperta della "Profumeria Italiana", quella dei negozi e quella delle aziende italiane) **organizzata da Image - il primo magazine della Profumeria - & FENAPRO - Federazione Nazionale Profumieri;**
- **Fondazione Marchesini ACT** www.fondazionemarchesiniact.org

Parallelamente a Beauty Gives Back, presso Palazzo Castiglioni, si terrà la seconda edizione di **Love is in the Hair**. A fronte di **fasce di donazione consigliate a favore de La forza e il sorriso Onlus**, verranno erogati **servizi di hair style e trattamento per i capelli**. 9 gruppi di acconciatori, ognuno dei quali composti da 6/8 professionisti, si alterneranno per offrire diversi **servizi di haircare e hairstyle**. Il progetto è organizzato in collaborazione con il **Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia**.

Previste inoltre, in collaborazione con **Cosmoprof Worldwide Bologna**, partner ufficiale dell'iniziativa, le **Intimate Masterclass**: esperienze esclusive e coinvolgenti pensate per un numero limitato di partecipanti, che offrono l'opportunità di immergersi completamente negli argomenti grazie alla professionalità di un esperto. Queste sessioni "intime" consentono ai partecipanti una connessione più profonda e una condivisione autentica di conoscenze ed esperienze.

Equilibrio corporeo e vitalità: un viaggio attraverso la postura e l'energia.

Manuela Ravasio, Founder e Trainer Metodo Integro®.

Esiste un profondo legame tra la postura del corpo e l'energia vitale. Questa Intimate Masterclass di Cosmoprof invita a scoprire come migliorare la salute e il benessere attraverso l'equilibrio fisico e mentale, esaminando l'importanza di una corretta postura e il suo impatto sull'energia e sullo stato d'animo.

28 settembre, ore 10.30 – 11.30 e ore 12.00 – 13.00.

L'aria che respiri condiziona il tuo benessere: quali oli essenziali scegliere per purificare il proprio ambiente domestico.

Claire Fillon, esperta in caratterologia delle piante e dell'impatto degli odori sul comportamento umano e il suo benessere.

Questa Intimate Masterclass di Cosmoprof ti invita ad esplorare il meraviglioso mondo degli oli essenziali e degli incensi per purificare l'aria e creare un ambiente accogliente e salutare, adeguato ad ogni occasione. In questa sessione, scopriremo i benefici degli oli essenziali e quali selezionare per migliorare l'ambiente della propria casa e di chi ci vive.

28 settembre, ore 15.00 – 16.00 e ore 16.30 – 17.30.

29 settembre, ore 10.30 – 11.30 e ore 12.00 – 13.00.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Le nostre mani pensano! Scopriamo come esprimere noi stessi e cosa rappresentano Bellezza, Benessere e Diversità per noi.

Alessandro Galante, facilitatore certificato.

Questa Intimate Masterclass di Cosmoprof è un momento esperienziale condiviso: i partecipanti saranno guidati in un percorso originale e divertente, dove useranno un set di mattoncini per creare metafore sui concetti di Bellezza, Benessere e Diversità, su cui riflettere tutti insieme.

28 settembre, ore 18.00 – 19.00.

I benefici della risonanza emozionale.

Massimo Sottini, esperto in sviluppo personale attraverso la ri-programmazione della risonanza emozionale.

La Risonanza Emozionale è la chiave per comprendere e rispondere in modo efficace alle nostre emozioni, sia quelle personali che quelle degli altri. È un viaggio di consapevolezza che porta a esplorare i nostri veri bisogni e superare i blocchi emotivi che limitano la crescita personale e professionale. L'attivazione e il riequilibrio dei 7 stadi emozionali guideranno verso l'allineamento tra corpo, mente e anima, sfruttando la propria potenza interiore.

29 settembre, ore 15.00 – 15.45 e ore 16.00 – 16.45.

Sponsor tecnici di Beauty Gives Back



Difarco, la primogenita del gruppo CD GROUP, risponde da oltre 40 anni alle esigenze di stoccaggio, custodia e distribuzione di prodotti cosmetici. Imprescindibile è la sostenibilità, sociale ed ambientale, ricercando soluzioni di imballaggio meno impattanti, con l'obiettivo futuro plastic free. Inoltre, sostiene iniziative benefiche nel settore, supportando come partner logistico de La forza e il sorriso Onlus.



Levissima+ è la gamma di Levissima che combina la purezza dell'acqua minerale con le proprietà di sali minerali e vitamine: un alleato per il benessere a 360°, che offre un'idratazione completa, apportando benefici concreti alla quotidianità, grazie alle specifiche proprietà di ogni elemento. Così, un gesto quotidiano, semplice e fondamentale come l'idratazione, assume un ruolo ancora più centrale per il benessere giornaliero.



The Good Idea è una B Corp di merchandising specializzata nel design, nella produzione e nella logistica di prodotti promozionali, attuando modelli di produzione e consumo responsabili e sostenendo una visione dell'economia green e circolare. Promuove un modo di fare impresa fondato sulla profonda condivisione di intenti tra l'azienda e propri clienti. Il valore aggiunto che ha spinto The Good Idea a prendere parte all'iniziativa di Beauty Gives Back è proprio quello di contribuire a migliorare la vita di qualcun altro.

L'accesso agli eventi è gratuito e aperto al pubblico; per alcuni appuntamenti è necessaria la registrazione o sono indicate specifiche modalità di partecipazione. Il calendario di Milano Beauty Week è in continuo aggiornamento e sempre consultabile sul sito ufficiale e attraverso l'app disponibile su App Store e Play Store.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

