

PREMIO 2024


Accademia del
PROFUMO

COMUNICATO STAMPA

PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO 2024: SVELATI I VINCITORI NELLA SERATA CONCLUSIVA DI MILANO BEAUTY WEEK CELEBRATA IN MUSICA AL TEATRO ALLA SCALA

*All of Me Narciso Rodriguez e Boss Bottled Elixir
sono i migliori profumi dell'anno*

Milano, 29 settembre 2024 – Accademia del Profumo sceglie il Ridotto Arturo Toscanini del Teatro alla Scala per incoronare i vincitori dell'omonimo Premio 2024 nel contesto di Milano Beauty Week: nove le categorie in gara e due i riconoscimenti dell'edizione 2024.

A conclusione della terza edizione di Milano Beauty Week – iniziativa di Cosmetica Italia, in collaborazione con Cosmoprof ed Esxence, emerge un'inedita collaborazione tra Accademia Teatro alla Scala e Accademia del Profumo.

Un luogo che profuma di arte, cultura e tradizione, come scrigno della celebrazione delle migliori fragranze dell'anno.

Il Miglior Profumo dell'Anno, femminile e maschile, è stato conferito rispettivamente a **All of Me Narciso Rodriguez** e **Boss Bottled Elixir**, decretati dalla giuria dei consumatori.

Dopo un iter di preselezioni a cura delle Giurie Qualità (specifiche per ciascuna categoria) e della Giuria Nomination (composta da circa un centinaio di esperti tra esponenti del settore, media e distribuzione), spetta alla Giuria Tecnica, formata dalla commissione direttiva di Accademia del Profumo, esponenti del retail, giornalisti beauty e content creator, decretare i vincitori delle **sette categorie**; **Migliore Creazione Olfattiva** (votata in tutte le fasi rigorosamente in blind) – con vincitori **Devotion Dolce&Gabbana** per la fragranza femminile e **Le Male Elixir Jean Paul Gaultier** per quella maschile; **Miglior Profumo Made in Italy** – con vincitori **Devotion** per la fragranza femminile e **Light Blue Summer Vibes Pour Homme Eau de Toilette Dolce&Gabbana** per quella maschile; **Miglior Packaging** – con vincitori **Devotion** per la fragranza femminile e **Gentleman Society Givenchy** per quella maschile; **Miglior Profumo Collezione Esclusiva Grande Marca** – con vincitore **Where My Heart Beats Gucci The Alchemist's Garden**; **Miglior Profumo Artistico Marca Affiliata** – con vincitore **The Omniscient Mr Thompson Penhaligon's**; **Miglior Profumo Artistico Marca Indipendente** – con vincitore **Viole Nere Meo Fuscini**; **Miglior Profumazione Ambiente** – **Pesco di Iorio Parco 1923**.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di





MILANO BEAUTY WEEK

DAL 25 AL 29
SETTEMBRE 2024

La categoria **Miglior Comunicazione** è affidata alla **Giuria VIP**, quest'anno formata da **Giorgia Surina, Giulia De Lellis, Andy Fumagalli, Omar Hassan, Virna Toppi, Candela Pelizza, Paola Maugeri e Stefano Guindani**; le fragranze premiate sono state il profumo femminile **Si Eau de Parfum Intense Giorgio Armani** e quello maschile **MYSLF Yves Saint Laurent Beauty**.

Assegnato, inoltre, il **Riconoscimento al Naso Creatore Olivier Cresp per Devotion Dolce&Gabbana**.

Accademia del Profumo, anche quest'anno, si allarga al pubblico televisivo: sarà possibile rivivere le emozioni della serata conclusiva **della Milano Beauty Week** grazie alla **collaborazione con Mediaset** che prevede un servizio dedicato della trasmissione **X-Style, in onda su Canale 5** martedì 2 ottobre.

Anche nel 2024, Accademia del Profumo consegna ai vincitori del Premio le **coppe Venini**: creazioni esclusive, emblema del "saper fare" italiano. Le coppe sono realizzate a mano dai mastri vetrai della Fornace, in vetro soffiato, secondo la tradizionale tecnica ballon. Quest'anno la tonalità proposta è il rosso, simbolo di passione e vitalità. A Silvia Damiani, Presidente di VENINI e Vice Presidente del Gruppo Damiani, l'onore di consegnare i premi ai vincitori dei migliori profumi made in Italy.

Dopo la premiazione presso il Ridotto Arturo Toscanini, il Teatro alla Scala apre il sipario al **concerto, con l'Orchestra e i Solisti dell'Accademia Teatro alla Scala diretti da Sascha Goetzel**. Una serata, anche aperta al grande pubblico, per riunire e celebrare l'industria e l'intera filiera della cosmetica italiana. Uno spettacolo inebriante di arte, cultura, olfatto e bellezza.

*«È un vero onore concludere la **Milano Beauty Week 2024** sul palcoscenico del **Teatro alla Scala**, con una serata che segna il **trionfo dell'essenza della bellezza**, il fascino dei profumi e l'autentica italianità, simboli di un patrimonio culturale e artistico senza eguali – ha commentato **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo e vicepresidente di Cosmetica Italia con delega a Milano Beauty Week**. Con grande entusiasmo, celebriamo la nascita di una **collaborazione unica tra le Accademie - Accademia Teatro alla Scala e Accademia del Profumo**. Entrambe le realtà condividono valori fondamentali e lavorano per mettere in luce l'**eccellenza italiana** nel mondo attraverso la **formazione, l'innovazione e un'unica celebrazione delle rispettive arti**. Innovazione, Sostenibilità, Inclusione, Emozione: questi i quattro pilastri tradotti in **"Note di Bellezza"**, un **concerto** che rende omaggio, in un magnifico virtuosismo di voci sotto la direzione di Sascha Goetzel, a temi cari a Cosmetica Italia e Accademia del Profumo e che celebra **in grande stile la chiusura di Milano Beauty Week**».*

"Cosmetica Italia è lieta di **sigillare il successo della terza edizione di Milano Beauty Week**, - aggiunge **Benedetto Lavino, presidente di Cosmetica Italia** - celebrandolo con una serata d'eccezione in uno dei luoghi simbolo dell'arte e della storia di Milano: **il Teatro alla Scala. La cultura della bellezza, del benessere e della cura di sé** è declinata in musica su un bellissimo palcoscenico animato da artisti e maestranze d'eccezione. Su queste **"Note di Bellezza"**, vi diamo appuntamento alla prossima edizione di Milano Beauty Week!

[QUI](#) alcune immagini della serata

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

