



L'ASSOCIAZIONE

Dal 1967 **Cosmetica Italia** è la **voce dell'industria cosmetica nazionale**. Dalle multinazionali alle piccole e medie realtà produttive e distributive collocate sull'intero territorio nazionale, passando per le imprese di packaging, materie prime e macchinari, l'**Associazione nazionale delle imprese cosmetiche** conta oggi tra le sue fila oltre **600 aziende rappresentative del 90% del fatturato del settore**: un'eccellenza dal punto di vista economico e occupazionale.

Fin dalla sua fondazione Cosmetica Italia è **partner istituzionale di BolognaFiere Cosmoprof**. Da **oltre 50 anni** questo legame virtuoso si traduce nel successo di **Cosmoprof Worldwide Bologna, la più grande manifestazione fieristica al mondo nel settore della cosmesi**, e di tutte le sue **declinazioni internazionali**: Cosmoprof Asia a Hong Kong, Cosmoprof North America a Las Vegas, Cosmoprof India a Mumbai e Cosmoprof CBE Asean a Bangkok.

A Cosmetica Italia sono legate:

Accademia del Profumo – L'iniziativa, in collaborazione con Cosmoprof, nata per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia.

Camera Italiana dell'Acconciatura – L'organizzazione di filiera fondata da CNA Unione Benessere e Sanità, Confartigianato Acconciatori e Cosmetica Italia, che costituisce l'interlocutore di riferimento unitario dell'acconciatura in Italia e nel mondo per le industrie e per i professionisti.

Cosmetica Italia Servizi – La realtà che risponde all'esigenza di affiancare le imprese cosmetiche con un supporto professionale qualificato per lo sviluppo del proprio business, offrendo una vasta gamma di servizi specialistici.

La forza e il sorriso Onlus – L'associazione benefica che, dal 2007, sotto il patrocinio di Cosmetica Italia, aiuta le donne che affrontano il cancro a rivedersi belle e a ritrovare autostima e fiducia in se stesse, attraverso l'organizzazione di laboratori di bellezza gratuiti in tutta Italia e, dal 2020, anche online.

IL SETTORE

L'industria cosmetica italiana è un'**eccellenza riconosciuta a livello mondiale**, con un fatturato **di circa 11,7 miliardi di euro** (stima Centro Studi Cosmetica Italia per fine 2021) e **36mila addetti diretti**. Cifre che arrivano a **33 miliardi di euro** e **400mila addetti**, se si considera l'indotto dell'intera **filiera**.

Le **donne impiegate nel settore rappresentano il 54% degli addetti ai lavori** (circa **19mila**), quasi il doppio della media dell'industria manifatturiera, ferma al 28%.

I **laureati totali** sono pari all'**11% degli occupati**, contro una media nazionale del 6% e le **donne laureate** sono circa **il 45% dei laureati nel settore**.

L'Italia è il quarto sistema economico della cosmetica in Europa, dopo Germania, Francia e Regno Unito e, nello scenario internazionale, vanta un importante **primato nella produzione di make-up: il 55% dei prodotti da trucco consumati nel mondo è fabbricato in Italia**, dato che sale al 67% a livello europeo.

Le **imprese cosmetiche** costituiscono, inoltre, una **case history virtuosa** nel panorama del manifatturiero italiano per **l'attenzione alla ricerca e allo sviluppo**: investono, infatti, per l'innovazione e la tecnologia, circa il **6% del fatturato**, il **doppio della media degli altri comparti**, stimata attorno al 3%.