

NOTA ECONOMICA Cosmesi: i numeri di un'industria che fa bene al Paese

FATTURATO

Nel 2022 il **fatturato totale dell'industria cosmetica in Italia** ha raggiunto i **13,3 miliardi di euro**, in crescita del 12,4% rispetto al 2021; da evidenziare l'incremento rispetto al 2019 (pre-pandemia) con un +10,2%. Positive anche le stime per il 2023 che vedono il fatturato crescere ulteriormente (+7,9% sul 2022).

Se si considera **l'intero sistema economico della cosmesi**, dalle aziende che producono cosmetici, ai macchinari per la produzione e il confezionamento, al packaging, alle materie prime, alla distribuzione, alla logistica e al retail, **il fatturato generato è di 36 miliardi di euro**.

EXPORT

Le esportazioni rappresentano il 44% del fatturato totale del settore. In particolare, nel 2022 hanno sfiorato i **5,9 miliardi di euro**, in crescita di ben 18,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente; per il 2023 le stime segnalano ancora un andamento positivo (+10%) che permetterà di raggiungere i 6,4 miliardi di euro per i cosmetici esportati dal nostro Paese verso i mercati internazionali.

Questi risultati consentono di inquadrare livelli record per la **bilancia commerciale** (rapporto export-import) che nel 2022 tocca i **3,3 miliardi** di euro con una crescita di oltre 540 milioni rispetto al 2021.

CONSUMI

L'indispensabilità del cosmetico è ribadita dall'andamento positivo dei **consumi nel mercato italiano che nel 2022 superano quota 11,4 miliardi** con un trend positivo dell'8,5% sul 2021.

Nel paniere di consumo di cosmetici i prodotti per la cura viso (16,4%), la cura corpo (15,3%) e la profumeria alcolica (13,6%) restano trainanti in termini di peso sul totale degli acquisti nei canali tradizionali.

VALORE CONDIVISO

Il settore cosmetico è in grado di generare ricadute positive dal punto di vista socioeconomico per l'intero Paese. Basti pensare che nel 2021 il sistema della cosmetica in Italia ha creato un **valore condiviso, cioè ricchezza per il Paese, di 22,3 miliardi di euro, pari all'1,25% del PIL dello stesso anno**, valore che verosimilmente è cresciuto nel

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati: tel. 02.281173.47 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



corso del 2022. Il 90% delle ricadute dirette è percepito dallo Stato, dai lavoratori e da altre aziende della filiera. La contribuzione fiscale generata è di 6,7 miliardi di euro tra filiera e indotto; il 30% del valore creato è distribuito allo Stato attraverso le varie imposte e i contributi.

OCCUPAZIONE

Significativa è anche la ricaduta occupazionale legata al sistema della cosmetica in Italia. Si tratta di un vero e proprio effetto moltiplicatore che comporta **6,3 posti di lavoro aggiuntivi nella filiera allargata per ogni addetto dell'industria cosmetica**. Inoltre, le aziende dedicano a salari e contributi 6,4 miliardi di euro, dando lavoro a circa **155.000 addetti nella catena che va dalla produzione alla distribuzione**. Il numero dei lavoratori sale a **390.000 includendo i canali professionali di estetica e acconciatura**. I salari pagati, se comparati ai consumi, equivalgono a quanto necessario per il sostentamento di 220.000 famiglie.

VALORE SCIENTIFICO

Il settore cosmetico è letteralmente guidato dalla scienza: basti pensare che **circa il 6% del fatturato** delle aziende, il doppio della media nazionale, **viene investito in ricerca e sviluppo** con l'obiettivo di proporre prodotti dai sempre più elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione. Inoltre, a livello europeo, sono **oltre 32mila gli scienziati costantemente impegnati nella ricerca e nello sviluppo di prodotti cosmetici**, a ulteriore testimonianza dell'importanza della ricerca scientifica per il comparto.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it
Francesca Casirati: tel. 02.281173.47 - 340.1711105 - francesca.casirati@cosmeticaitalia.it

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

