

BORMIOLI LUIGI

GLASSMAKER

BORMIOLI LUIGI

Il Gruppo Bormioli Luigi, leader nell'arte vetraria in Europa, sviluppa e produce soluzioni di packaging premium per profumeria, skincare, cosmetica e articoli per il tableware.

Fin dalla sua creazione nel XIV secolo, questa azienda familiare ha innovato e investito nell'ottimizzazione della sua offerta secondo una logica di transizione ecologica senza concessioni.

Il Gruppo Bormioli Luigi, in partnership con i suoi clienti, promuove le virtù storiche del vetro e lo sviluppo di tutta la filiera, nel rispetto fondamentale dell'uomo e del suo ambiente.

Con un team di più di 1.000 persone e 5 siti industriali, il gruppo è presente in Europa e in America. La sua capacità di produzione supera i 250 milioni di pezzi all'anno per il solo settore del beauty.

BORMIOLI LUIGI e MILANO BEAUTY WEEK

Bormioli Luigi ha accettato con piacere di essere parte della Milano Beauty Week, *La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere*.

Con il suo vetro, nobile e sostenibile per natura, famoso nel mondo per la sua purezza, sottolinea il legame ormai imprescindibile tra bellezza e benessere.

È proprio questo che ispira Bormioli Luigi che fa dell'eco-design e dell'innovazione sostenibile una forma mentis.