

COMUNICATO STAMPA

Il palinsesto di Milano Beauty Week 2024

Dai due hub principali all'intera città, le numerose iniziative – tra ritorni e novità – per celebrare la cultura della bellezza e del benessere.

Milano, 30 maggio 2024 – Milano Beauty Week torna ad animare il capoluogo lombardo **dal 25 al 29 settembre 2024** con un ricco e articolato palinsesto che, come per le precedenti edizioni, si propone di **coinvolgere la cittadinanza**, guidandola alla scoperta di una filiera che si colloca tra le eccellenze del made in Italy e coi suoi prodotti indispensabili accompagna quotidianamente nei gesti legati all'igiene, alla cura di sé, al benessere, alla prevenzione e alla protezione.

Sono già numerosi **gli eventi confermati**, declinati nei **temi-guida innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione**, ma il calendario di Milano Beauty Week è in continuo aggiornamento e sempre consultabile sul [sito](#) della manifestazione e attraverso l'app ufficiale disponibile su [App Store](#) e [Play Store](#).

La terza edizione registra la conferma dei due hub principali dell'evento: il beauty village all'interno dello storico **Palazzo Giureconsulti**, a pochi passi dal Duomo, e **Palazzo Castiglioni**, gioiello del Liberty italiano, dove saranno ospitate le iniziative charity legate a Milano Beauty Week.

Dopo il grande successo registrato durante le passate edizioni, saranno ampliate e rafforzate alcune iniziative targate Milano Beauty Week nelle aree del centro cittadino. I **Beauty Cube** saranno infatti distribuiti lungo Via dei Mercanti, Piazza del Duomo, Piazza San Babila, mentre quattro **Beauty Tram** proporranno ancora più percorsi per vivere esperienze di bellezza inedite a bordo degli iconici tram milanesi.

Inoltre, l'intera città, e non solo, abbraccerà il progetto culturale de *La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere* con attività disseminate in numerose **altre location, spazi commerciali, luoghi d'arte e di cultura**.

Arricchiranno il palinsesto di Milano Beauty Week anche gli **eventi curati direttamente dalle aziende cosmetiche aderenti al progetto**.

L'accesso agli eventi di Milano Beauty Week è **gratuito e aperto al pubblico**; per alcuni appuntamenti è necessaria la registrazione o sono indicate specifiche modalità di partecipazione nel programma.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



EVENTI e PROGETTI SPECIALI

CONVEGNO INAUGURALE – La Sezione Cosmetica di Assolombarda insieme a Cosmetica Italia organizzeranno il convegno di apertura della terza edizione di Milano Beauty Week. L'appuntamento dal titolo "Verso nuovi orizzonti: il futuro dell'industria cosmetica in Italia e in Lombardia" avrà l'obiettivo di analizzare il futuro dell'industria cosmetica lombarda, esplorando, grazie anche alle testimonianze aziendali, i nuovi trend, le sfide e le opportunità di crescita per il settore. Durante l'iniziativa verrà presentato un aggiornamento dell'Osservatorio cosmetica in Lombardia nato dalla collaborazione tra il Centro Studi di Cosmetica Italia e il Centro Studi di Assolombarda, che evidenzia il valore economico della filiera.

25 settembre | Auditorium Assolombarda

OPENING CEREMONY – L'evento artistico che darà il via a Milano Beauty Week: aperto a tutti, animerà le zone di Palazzo Giureconsulti visibili da Piazza Mercanti con performance artistiche che spazieranno in diverse forme di espressione. Gli artisti si esibiranno più volte durante la serata permettendo a un ampio pubblico di godere dello spettacolo. L'inaugurazione della Milano Beauty Week a Palazzo Giureconsulti sarà un'opportunità per tutti di assistere ad un quadro artistico di valore che segna l'inizio di una settimana ricca di eventi volti a valorizzare la cultura della bellezza e del benessere.

25 settembre | Palazzo Giureconsulti

PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO E ACCADEMIA TEATRO ALLA SCALA - Il palinsesto di Milano Beauty Week 2024 si chiuderà in bellezza domenica 29 settembre con la cerimonia di premiazione del Premio Accademia del Profumo 2024: un'inedita location, quella del Ridotto Toscanini del Teatro alla Scala, è stata scelta per annunciare i vincitori durante una serata su invito; seguirà un Concerto con l'Orchestra e i Solisti dell'Accademia Teatro alla Scala, evento per riunire e celebrare tutta l'industria e la filiera della cosmetica italiana, anche aperto al grande pubblico. Il sipario di uno dei teatri più amati al mondo si apre al profumo: uno spettacolo inebriante di arte, cultura, olfatto e bellezza.

29 settembre | Teatro alla Scala

OFFICINE-IED e CORTO "PICCOLI PASSI" – Un'inedita collaborazione tra OffiCine-IED e Cosmetica Italia che sfocia nella realizzazione di "Piccoli Passi", corto dedicato all'accettazione di sé, alla bellezza sovversiva e, più in generale, all'inclusione. Per la prima volta l'Associazione abbraccia un progetto di mecenatismo culturale che porta all'attenzione di una platea allargata alcuni temi cari al settore, attraverso un linguaggio, quello del cinema, nuovo e universale. Il corto potrà essere apprezzato dal pubblico nella sua interezza nel corso di Milano Beauty Week con una proiezione in anteprima presso il Cinema Anteo.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Settembre | Cinema Anteo

UNIVERSITÀ BOCCONI e PRIMO OSSERVATORIO SULLA SOSTENIBILITÀ DEL SETTORE COSMETICO - Cosmetica Italia, in collaborazione con GEO-Osservatorio Green Economy dell'Università Bocconi, organizzerà il convegno dal titolo "Bellezza, benessere e sostenibilità: ruolo, obiettivi e contributi dell'industria cosmetica". La sostenibilità riguarda tutti i contesti produttivi e la cosmetica è uno dei settori che offre maggiori opportunità competitive in questa chiave alle sue imprese. Accanto al valore economico e sociale, l'impegno per la sostenibilità definisce infatti il settore. Le imprese cosmetiche, dalle multinazionali alle PMI, sono sempre più impegnate a misurare gli impatti di prodotti e produzioni, a cercare soluzioni per cosmetici più sostenibili (lato materie prime, packaging, etc.) e a comunicare le proprie strategie di sostenibilità a consumatori e stakeholder. Il convegno sarà l'occasione per presentare il primo *Osservatorio sulla sostenibilità del settore cosmetico*, uno strumento fondamentale (sviluppato da Cosmetica Italia con ERGO, spin-off della Scuola Sant'Anna di Pisa) per rendicontare ed evidenziare le caratteristiche di sostenibilità del settore e valorizzare le buone pratiche settoriali già in essere.

27 settembre | Università Bocconi, Aula Maggiore Roberto Franceschi

PALAZZO GIURECONSULTI

Piazza Mercanti, 2

BEAUTY CORNER - Il salone di bellezza di Palazzo Giureconsulti: un'area curata da alcune delle aziende che hanno aderito a Milano Beauty Week con attività, trattamenti ed esperienze esclusive.

26-29 settembre | Sala Colonne

BEAUTY GALLERY - Arte e bellezza sono protagoniste di questo spazio, dove installazioni e creazioni artistiche prendono vita trasformando l'ambiente in un luogo in cui la creatività diventa ispirazione.

26-29 settembre | Galleria Passi Perduti

BEAUTY TALK - Il Parlamentino di Palazzo Giureconsulti diventa un palcoscenico che quotidianamente ospita esperti, opinion leader e professionisti legati al settore cosmetico con momenti di incontro e approfondimento. La media partnership con CairoRCS arricchisce, inoltre, il palinsesto dei talk aperti al pubblico, gestiti dalle redazioni delle testate del Gruppo Cairo-RCS.

26-29 settembre | Parlamentino (anche in diretta streaming)

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



BIBLIOTECA DELLA BELLEZZA - All'interno dello spazio dedicato ai Beauty Corner sarà disponibile una raccolta di testi consultabile on site che narrano il concetto universale della bellezza.

26-29 settembre | Sala Colonne

LABORATORI OLFATTIVI - Le case essenziere aderenti ad Accademia del Profumo propongono, ogni giorno, una serie di appuntamenti per mettere in luce aspetti inediti del "dietro le quinte" del mondo della profumeria, con la possibilità di incontrare nasi italiani e internazionali creatori di fragranze.

26-28 settembre | Palazzo Giureconsulti

LABORATORI OLFATTIVI PER BAMBINI - Il progetto, in collaborazione con Mouillettes&Co, è rivolto a bambini e ragazzi dai 6 ai 12 anni e si traduce in coinvolgenti sessioni pratiche, ludiche e creative, studiate per stimolare la memoria e l'attenzione dei più piccoli alle proprie emozioni, imparando ad associare un ricordo alla percezione olfattiva e sviluppare la propria identità e i propri gusti.

28-29 settembre | Palazzo Giureconsulti

NEVER ENDING BEAUTY - Un progetto che unisce sostenibilità e innovazione celebrando la circolarità nel settore cosmetico, rafforzato, dal 2023, dalla collaborazione con Aliplast (Gruppo Hera), leader europeo nel riciclo plastica di alta qualità, impegnato in un'intensa attività di ricerca anche a servizio del packaging sostenibile nell'health & beauty. I visitatori scopriranno come i prodotti cosmetici esauriti possano dare vita a bellezza che si rigenera. L'iniziativa permetterà di scambiare cosmetici non più utilizzabili con nuovi prodotti a marchio Milano Beauty Week, omaggiati dalle aziende terziste eccellenza della filiera del Made in Italy. Questo scambio simbolico incarna la trasformazione e il rinnovamento, evidenziando la circolarità nel consumo cosmetico e l'importanza di un approccio sostenibile al mondo della bellezza. Il progetto ha una valenza educativa poiché invita i visitatori a riflettere su uno stile di vita consapevole e sostenibile anche mettendo in gioco la creatività individuale. Il tutto in un dialogo perpetuo, *neverending*, fra uomo ed ambiente.

26-29 settembre | Loggiato esterno

REDAZIONE CAIORCS MEDIA – CairoRcs Media, concessionaria per le testate di Cairo Communication, da sempre mette a disposizione delle aziende del settore beauty i profili femminili più qualificati, intercettando un'audience di 24 milioni di donne, pari all'89% del target. Al piano terra di Palazzo Giureconsulti, sarà allestita una redazione live a disposizione delle testate partner dell'evento, Corriere della Sera, iO DONNA, Amica, F, FAB, Natural, 7 e Style Magazine. Le giornaliste, le direttrici e direttori del gruppo editoriale

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



avranno quindi a disposizione una postazione operativa nel cuore di Milano Beauty Week dove contenuti digital e social saranno creati e pubblicati in diretta live. Oltre ad essere un “luogo di lavoro” per le redazioni, sarà anche uno spazio aperto ai visitatori per conoscere le protagoniste dei giornali preferiti, vivere in diretta le notizie e, perché no, diventarne i protagonisti.

26-29 settembre | Salone d'ingresso

WINE ROUTINE - Degustazione e Galateo sul mondo del vino a cura di Santa Margherita. L'esperienza personalizzata, grazie a esperti sommelier, diventa una “coccola” per il benessere di corpo e mente.

26-29 settembre | Palazzo Giureconsulti e Palazzo Castiglioni

PALAZZO CASTIGLIONI

Corso Venezia, 47

DERMOCOSM – Ideato e diretto dal Prof. Antonino Di Pietro, Dermocosm torna a Milano Beauty Week con importanti eventi legati al benessere e alla salute, perché “non può esserci vera Bellezza senza Salute”. Nelle giornate di giovedì 26, venerdì 27 e sabato 28 settembre, nella prestigiosa sede di Palazzo Castiglioni si svolgeranno interessanti conferenze divulgative aperte a tutti i cittadini, una importante campagna di prevenzione sulle cheratosi e macchie del volto, corsi e aggiornamenti scientifici per medici, farmacisti, estetiste, cosmetologi.

Per ulteriori informazioni www.dermocosm.com

26-28 settembre | Sala Colucci

BEAUTY GIVES BACK - L'iniziativa di raccolta fondi a favore de La forza e il sorriso Onlus, giunta all'ottava edizione: tutti i visitatori, a fronte di una donazione consigliata, potranno scegliere prodotti cosmetici offerti dalle aziende sostenitrici de La forza e il sorriso Onlus e aderenti all'iniziativa. I proventi saranno utilizzati per estendere in maniera più capillare in tutta Italia i laboratori di bellezza gratuiti, organizzati a favore delle donne in trattamento oncologico, per regalare loro momenti di autostima, spensieratezza e condivisione. Inoltre, una parte del ricavato contribuirà a sostenere Fondazione Umberto Veronesi attraverso il finanziamento nel 2025 di un anno di lavoro di un ricercatore.

Quest'anno, inoltre, Cosmoprof, partner ufficiale dell'iniziativa, propone le Intimate Masterclass: sessioni esclusive per un gruppo ristretto di persone, pensate per creare esperienze immersive. Manuela Ravasio insegnerà come trarre energia dalla corretta postura, mentre Claire Fillon offrirà consigli sulla scelta degli oli essenziali per la casa. Alessandro Galante unirà i temi della bellezza, del benessere e della diversità attraverso il

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



metodo Lego® Serious Play® e i celebri mattoncini. Massimo Sottini indagherà la profondità dell'essenza con il metodo della risonanza emozionale. Infine, ci sarà un bellissimo momento di yoga e dance con Freddy, il rinomato marchio di abbigliamento sportivo.
28-29 settembre | 1° piano - Giardino Palazzo Castiglioni

LOVE IS IN THE HAIR - Anche quest'anno, il mondo dell'acconciatura professionale è accanto a La forza e il sorriso Onlus. Love is in the Hair offrirà infatti al pubblico, a fronte di una donazione consigliata a favore della Onlus, servizi di hairstyle e trattamento per i capelli. Dieci gruppi di acconciatori, ognuno dei quali composti da 4/6 professionisti della bellezza, si alterneranno per offrire diversi servizi di cura e acconciatura ai visitatori. Ogni gruppo avrà a disposizione due ore e le prenotazioni dei trattamenti avverranno tramite l'app ufficiale di Milano Beauty Week. Verranno predisposte 6 postazioni di lavoro per i gruppi di acconciatori; sarà inoltre allestita un'area con lavatesta e trattamenti relax. Il progetto è organizzato in collaborazione con il Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia.

28-29 settembre | 1° piano - Veranda

LECTIO MAGISTRALIS SULLA BELLEZZA – Un esclusivo intervento del Professor Stefano Moriggi (professore associato di Cittadinanza digitale, di Società e Contesti Educativi Digitali e di Visual Storytelling presso l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, membro permanente della McLuhan Foundation - Toronto), promosso dal Gruppo Cosmetici a Connotazione Naturale ed Erboristica di Cosmetica Italia.

29 settembre | Sala Orlando

GARDEN – Un contesto bucolico e rilassante, un piccolo giardino segreto da cui lasciarsi affascinare, per riscoprire la bellezza del verde e concedersi momenti di pace e relax.

26-29 settembre | Giardino Palazzo Castiglioni

IN CITTÀ

BEAUTY CUBE – In centro città, 16 installazioni temporanee coinvolgeranno i visitatori con approfondimenti ed esperienze legati ai quattro pilastri di Milano Beauty Week, innovazione, sostenibilità, inclusione ed emozione.

26-29 settembre | Via dei Mercanti, Piazza del Duomo, Piazza San Babila

BEAUTY CUBE RADIO MONTE CARLO - Il Beauty Cube davanti a Palazzo Giureconsulti sarà animato da Radio Monte Carlo, radio ufficiale di Milano Beauty Week, per tutta la durata dell'evento attraverso un palinsesto di dibattiti e interviste agli esponenti del mondo del

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



beauty e delle aziende del settore. Qui Monica Sala, Rosaria Renna, Isabella Eleodori, Chiara Lorenzutti e tanti altri speaker della radio modereranno talk dedicati e potranno incontrare gli ascoltatori di Radio Monte Carlo.

26-29 settembre | Via dei Mercanti

BEAUTY SATURDAY NIGHT – La notte bianca di Milano Beauty Week in cui continuare a celebrare la bellezza usufruendo dell’apertura prolungata degli hub dell’evento. Da non perdere anche il Dj set a pochi passi dal Duomo, presso il loggiato di Palazzo Giureconsulti.

28 settembre | Palazzo Giureconsulti

BEAUTY TRAM – Un’inedita esperienza a bordo di quattro storici tram milanesi: i Beauty Tram porteranno la bellezza per le vie di Milano, lungo quattro diversi percorsi, con esperienze, trattamenti, consulenze e tante altre iniziative offerti dalle aziende partner dell’iniziativa.

26-29 settembre | Percorso 1: Cantù - Arco della Pace; Percorso 2: Cantù - Fontana – Castello; Percorso 3: Cantù - Porta Genova; Percorso 4: Fontana - Lanza - Arco della Pace – Cantù

FILM IN ODORAMA - Torna in scena il cinema olfattivo: è “Mediterraneo”, film cult del 1991 di Gabriele Salvatores, in programmazione al Cinemino di Milano. Un’esperienza multisensoriale unica: grazie alla collaborazione con la casa essenziera Moellhausen, allo spettatore è fornito un kit speciale di 25 odori, abbinati alle scene più profumate e iconiche del film.

26 settembre | Il Cinemino, Via Seneca 6

PASSEGGIATA OLFATTIVA TRA LE BOUTIQUE DI PROFUMERIA DEL CENTRO CITTÀ - Un itinerario profumato per scoprire le fragranze in chiave artistica: esperienze esclusive, racconti e suggestioni tra le profumerie della città. Gli eventi sono raccolti in una mappa interattiva grazie alla quale è possibile lasciarsi guidare tra una tappa e l’altra.

26-29 settembre | Centro città

TOUR OLFATTIVI GUIDATI ALLA SCOPERTA DEI PROFUMI DI MILANO - L’attività, in collaborazione con ConfGuide-GITEC e la casa essenziera Symrise, prevede un vero e proprio viaggio tra vicoli, palazzi, luoghi antichi e moderni della città di Milano legati indissolubilmente a odori che ne hanno segnato la storia. Ogni tappa sarà contraddistinta con il racconto dell’odore che più la caratterizza.

26-29 settembre | Centro città

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un’iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



VALORIZZAZIONE DEL LEGAME ARTE E BELLEZZA – Milano Beauty Week donerà ai cittadini la possibilità di accedere gratuitamente ad una selezione di spettacoli, mostre e musei per valorizzare il legame indissolubile tra arte e bellezza, avvicinare nuove tipologie di pubblico alle espressioni artistiche e diffondere il valore intrinseco dell'arte e della bellezza nella vita quotidiana.

26-29 settembre | Varie location

VERDE URBANO - Grazie alla collaborazione con NoMa Flowers, le piante e i fiori utilizzati per gli allestimenti di Milano Beauty Week, al termine della manifestazione, saranno destinati alla comunità cittadina, abbellendo uno spazio urbano di Milano. Per Milano Beauty Week prendersi cura del verde significa prendersi cura della biodiversità, diventando un evento che rappresenta un esempio virtuoso e promuove fin dalla sua origine sostenibilità e inclusione sociale.

Post evento | Milano

FUORI CITTÀ

CREMA BEAUTY DAYS – Crema si unisce alla narrazione di Milano Beauty Week, celebrando la sua vocazione a “città della bellezza”, valorizzando la specificità del suo distretto industriale e le aziende del territorio. Sarà proposto un palinsesto che possa comprendere eventi di richiamo culturale, artistico, turistico e intellettuale, coinvolgendo la filiera produttiva cosmetica del territorio.

26 - 29 settembre | Crema

Sequi Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare l'app ufficiale su [App Store](#) e [Play Store](#).

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

