

NOTA ECONOMICA

Cosmesi:

i numeri di un'industria che fa bene al Paese

FATTURATO

Nel 2023 il **fatturato totale** dell'industria cosmetica in Italia **ha superato i 15,1 miliardi di euro**, in **crescita del 13,8%** rispetto al 2022. Positive anche le stime per il 2024 che vedono il fatturato oltrepassare i 16,6 miliardi di euro (+9,8% sul 2023).

Se si considera l'intero sistema economico della cosmesi, dalle aziende che producono cosmetici, ai macchinari per la produzione e il confezionamento, al packaging, alle materie prime, alla distribuzione, alla logistica e al retail, **il fatturato generato è di 38,7 miliardi di euro**.

EXPORT

L'export rappresenta il **46% del fatturato del settore**, il doppio rispetto a vent'anni fa. Nel 2023 **le esportazioni hanno superato i 7 miliardi di euro**, quadruplicando il proprio valore nel confronto ventennale. In particolare, l'**incremento del 20,2%** rispetto al 2022 ha permesso di raggiungere un primato: il **settore cosmetico** si è distinto tra gli altri comparti manifatturieri **per il maggior tasso di crescita nell'export**.

Questi valori hanno avuto un impatto positivo anche sulla **bilancia commerciale** che ha superato i **4 miliardi di euro**.

CONSUMI

Rispetto ai consumi del 2023, i dati dicono che il mercato italiano ha superato quota **12,5 miliardi** con un **incremento del 9,4%** sul 2022.

In una valutazione complessiva del **paniere di consumo di cosmetici**, i prodotti per la cura viso (16,4%), la cura corpo (15,1%) e la profumeria alcolica (14%) restano trainanti in termini di peso sul totale degli acquisti nei canali di vendita tradizionali.

VALORE CONDIVISO

Il settore cosmetico è in grado di generare **ricadute positive dal punto di vista socioeconomico per l'intero Paese**.

Solo nel 2023 il sistema della cosmetica in Italia ha creato un valore condiviso, cioè ricchezza per il Paese, di **28,5 miliardi di euro, pari all'1,37% del PIL dello stesso anno**. Il 90% delle ricadute dirette è percepito dallo Stato, dai lavoratori e da altre aziende della filiera.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



La **contribuzione fiscale generata è di 6,7 miliardi di euro tra filiera e indotto**; il 30% del valore creato è distribuito allo Stato attraverso le varie imposte e i contributi.

OCCUPAZIONE

La ricaduta occupazionale legata al sistema della cosmetica in Italia è significativa. Si tratta di un vero e proprio **effetto moltiplicatore che comporta 6,3 posti di lavoro aggiuntivi nella filiera allargata** per ogni addetto dell'industria cosmetica.

Inoltre, le aziende dedicano a salari e contributi 6,4 miliardi di euro, dando lavoro a circa **155.000 addetti nella catena** che va dalla produzione alla distribuzione. Il numero dei lavoratori **sale a 390.000 includendo i canali professionali di estetica e acconciatura**.

I salari pagati, se comparati ai consumi, equivalgono a quanto necessario per il sostentamento di 220.000 famiglie.

VALORE SCIENTIFICO

Il settore cosmetico è letteralmente guidato dalla scienza: basti pensare che **circa il 6% del fatturato** delle aziende, il doppio della media nazionale, **viene investito in ricerca e sviluppo** con l'obiettivo di proporre prodotti dai sempre più elevati standard di qualità, sicurezza e innovazione.

Inoltre, a livello europeo, sono **oltre 32mila gli scienziati costantemente impegnati nella ricerca e nello sviluppo di prodotti cosmetici**, a ulteriore testimonianza dell'importanza della ricerca scientifica per il comparto.

Segui Milano Beauty Week sui **social**



@milanobeautyweek
#milanoisbeauty

Per avere sempre a portata di mano il palinsesto di Milano Beauty Week è possibile scaricare l'app ufficiale su [App Store](#) e [Play Store](#).

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it

tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

