



Accademia del PROFUMO

COMUNICATO STAMPA

Accademia del Profumo a Milano Beauty Week 2024

Milano, 30 maggio 2024 – **Accademia del Profumo**, anche quest'anno, animerà il palinsesto di **Milano Beauty Week** con numerosi eventi in città dedicati a tutti, adulti e bambini, curiosi e appassionati. **Esperienze immersive** in cui assaporare, rivivere e apprendere le **tecniche**, la **creatività**, la **storia**, le **tradizioni**, le **curiosità** e l'**arte** che rendono unica ciascuna fragranza.

PREMIO ACCADEMIA DEL PROFUMO 2024

Il palinsesto di queste iniziative, si chiuderà in bellezza **domenica 29 settembre con la cerimonia di premiazione del Premio Accademia del Profumo 2024**: un'inedita location, quella del **Ridotto Toscanini del Teatro alla Scala**, è stata scelta per **annunciare i vincitori** durante una serata su invito; seguirà un **Concerto con l'Orchestra e i Solisti dell'Accademia Teatro alla Scala**, evento per riunire e celebrare tutta l'industria e la filiera della cosmetica italiana, anche **aperto al grande pubblico**. Il sipario di uno dei teatri più amati al mondo si apre al profumo: uno spettacolo inebriante di arte, cultura, olfatto e bellezza.

TALK PROFUMATI

Presso il Parlamentino di Palazzo Giureconsulti, anche l'**olfatto sarà oggetto di dibattito** con talk dedicati, grazie alla partecipazione di **esperti del settore** che racconteranno alla platea aspetti, testimonianze e approfondimenti profumati.

LABORATORI OLFATTIVI

Le case essenzieri aderenti ad Accademia del Profumo proporranno, ogni giorno, una serie di appuntamenti per mettere in luce aspetti inediti del **"dietro le quinte" del mondo della profumeria**, con la possibilità di **incontrare nasi italiani e internazionali creatori di fragranze**.

26-28 settembre | Palazzo Giureconsulti

LABORATORI OLFATTIVI PER BAMBINI

Il progetto, in collaborazione con **Mouillettes&Co**, è rivolto ai bambini e ragazzi dai 6 ai 12 anni e si tradurrà in coinvolgenti **sessioni pratiche, ludiche e creative**, studiate per **stimolare la memoria e l'attenzione dei più piccoli** alle proprie emozioni imparando ad associare un ricordo alla percezione olfattiva, e sviluppare la propria identità e i propri gusti.

28-29 settembre | Palazzo Giureconsulti

PASSEGGIATA OLFATTIVA TRA LE BOUTIQUE DI PROFUMERIA DEL CENTRO CITTÀ

Un **itinerario profumato** per scoprire le fragranze in chiave artistica: esperienze esclusive, racconti e suggestioni tra le profumerie della città. Gli **eventi saranno raccolti in una mappa interattiva** grazie alla quale sarà possibile lasciarsi guidare tra una tappa e l'altra.

26-29 settembre | Centro città

TOUR OLFATTIVI GUIDATI ALLA SCOPERTA DEI PROFUMI DI MILANO

L'attività, in collaborazione con ConfGuide-GITEC e la casa essenziera Symrise, prevederà un vero e proprio **viaggio tra vicoli, palazzi, luoghi antichi e moderni della città di Milano legati indissolubilmente a odori che ne hanno segnato la storia**. Ogni tappa sarà contraddistinta dal racconto dell'odore che più la caratterizza.

26-29 settembre | Centro città

FILM IN ODORAMA

Torna in scena il cinema olfattivo: sarà **"Mediterraneo"**, film cult del 1991 di Gabriele Salvatores, in programmazione al **Cinemino di Milano**. Un'esperienza multisensoriale unica: grazie alla collaborazione con la **casa essenziera Moellhausen**, allo spettatore sarà fornito un kit speciale di 25 odori, abbinati alle scene più profumate e iconiche del film.

26 settembre, ore 21.00 | Il Cinemino, Via Seneca 6



Accademia del **PROFUMO**

«Il profumo, anche in occasione della terza edizione di Milano Beauty Week, conferma l'importanza e il valore aggiunto che il settore imprime all'evento, attraverso un bouquet ricco di **attività a tema rivolte al grande pubblico** – commenta **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo e vicepresidente di Cosmetica Italia con delega a Milano Beauty Week**; – un calendario che si impreziosisce ancora di più con l'evento di punta: la cerimonia dedicata al **Premio Accademia del Profumo 2024**; un'imperdibile serata, di note inedite e sorprendenti, in sinergia con l'iconica e intramontabile tradizione meneghina e internazionale del Teatro alla Scala».



#AccademiadelProfumo

Accademia del Profumo è nata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia. È un'iniziativa di Cosmetica Italia (associazione nazionale imprese cosmetiche) in collaborazione con Cosmoprof Worldwide Bologna.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia | Accademia del Profumo

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Chiara Lorenzo: tel. 02.281773.39 - 338.6551738 - chiara.lorenzo@cosmeticaitalia.it