

Milano Beauty Week – La settimana dedicata alla cultura della bellezza e del benessere

Le eccellenze territoriali della cosmetica: a Lodi il primo evento della “Fuori” Milano Beauty Week

Lodi, settembre 2024 – La Milano Beauty Week che aprirà mercoledì 25 settembre con un convegno inaugurale in Assolombarda, allarga i suoi confini per valorizzare i distretti produttivi. Dalla collaborazione tra **Cosmetica Italia** e **Assolombarda**, infatti, nasce **“Alla scoperta dell’eccellenza cosmetica nel territorio lodigiano”**, il **primo convegno della “Fuori” Milano Beauty Week** che si terrà mercoledì 25 settembre alle ore 15.30 a Lodi. Realizzato da **Cosmetica Italia** e **Assolombarda** si pone l’obiettivo di valorizzare e far conoscere le realtà cosmetiche più rappresentative di quello che è stato definito il **“Lodi Beauty District”**.

Ambra Martone, vicepresidente di Cosmetica Italia, aprirà l’evento che prevede una prima sessione sul tema “Le industrie e il territorio”, con interventi di **Fulvio Pandini**, Presidente della sede di Lodi di Assolombarda; **Fabrizio Santantonio**, Presidente della Provincia di Lodi, e **Andrea Furegato**, Sindaco di Lodi. Seguirà la tavola rotonda “La voce delle imprese” con contributi di **Franco Bergamaschi**, Amministratore Delegato L’Erbolario; **Paolo Bergamaschi**, Ceo Sodalis Group; **Marianna Granata**, Marketing & Communication Director Sodalis Group e **Roberto Martone**, Amministratore Delegato ICR – Industrie Cosmetiche Riunite. **Guido Guidesi**, Assessore allo sviluppo Economico di Regione Lombardia, concluderà l’incontro, che si chiuderà con una **visita guidata dell’azienda ICR – Industrie Cosmetiche Riunite**, che ospiterà il convegno. L’evento sarà moderato da **Lorenzo Rinaldi**, Direttore Il Cittadino Lodi.

A partire dai dati dell’**Osservatorio Cosmetica in Lombardia** - frutto del lavoro dei Centri Studi di Assolombarda e Cosmetica Italia, il cui aggiornamento verrà presentato durante il convegno di apertura della Milano Beauty Week, al mattino in Assolombarda – si analizzerà il **valore economico del settore**, attraverso la **testimonianza degli imprenditori del territorio lodigiano**. Il tessuto industriale locale, infatti, è caratterizzato da una filiera che esprime una **realtà distrettuale** altamente internazionalizzata e che ha importanti ricadute socioeconomiche

Allargando lo sguardo, la **Lombardia concentra la maggiore densità di imprese cosmetiche presenti nel nostro Paese**: da sola raccoglie quasi la metà delle aziende del settore (48,3%), seguono l’Emilia-Romagna con l’11,2% e il Veneto con il 7,3%. Un primato frutto anche degli investimenti in ricerca e sviluppo che le imprese stanno portando avanti e dell’innovazione nelle produzioni, fattori che rendono le realtà produttive del territorio lombardo e in particolar modo lodigiano, conosciute in tutto il mondo. In Italia nel **2023 il fatturato totale dell’industria cosmetica** ha superato i **15,1 miliardi di euro**, in **crescita del 13,8%** rispetto al 2022.

Le **esportazioni** rappresentano oltre il **46% del fatturato** totale del settore. In particolare, nel 2023 hanno superato i **7 miliardi di euro**, in crescita di oltre 20 punti percentuali rispetto all’anno precedente; per il 2024 le stime segnalano ancora un andamento positivo (+15%).

Infine, il **contoterzismo cosmetico** rappresenta una peculiarità unica dell'industria italiana per un valore complessivo di 2,1 miliardi di euro nelle stime 2024. La Lombardia fa da capofila concentrando, a valore, oltre il 75% del fatturato generato dalle imprese cosmetiche produttrici in conto terzi.