

COMUNICATO STAMPA

**Love is in the Hair alla Milano Beauty Week 2024
a favore de La forza e il sorriso Onlus insieme a Beauty Gives Back
Sabato 28 e domenica 29 settembre presso Palazzo Castiglioni**

Milano, 9 settembre 2024 – In occasione della terza edizione di **Milano Beauty Week**, torna, per il secondo anno, anche **Love is in the Hair**

L'iniziativa, che correrà in staffetta con Beauty Gives Back, è organizzata **in collaborazione con il Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori di Cosmetica Italia**.

Una vera e propria **maratona di acconciatura a favore de La forza e il sorriso**.

La Onlus è patrocinata da Cosmetica Italia – Associazione nazionale imprese cosmetiche ed è impegnata nella realizzazione di **laboratori di bellezza gratuiti a favore della popolazione femminile colpita da tumore** sul modello del programma internazionale Look Good Feel Better.

A fronte di una **donazione consigliata**, sarà possibile usufruire di **servizi di hair style e trattamento per i capelli** offerti dalle aziende aderenti all'iniziativa. 9 gruppi di acconciatori, ognuno dei quali composti da 6/8 professionisti, saranno a disposizione dei visitatori. **Il ricavato di Love is in the Hair e Beauty Gives Back** sarà utilizzato per portare avanti la missione de La forza e il sorriso Onlus ed estendere l'iniziativa in maniera più capillare in tutta Italia, per donare alle partecipanti piacevoli momenti di benessere, serenità e condivisione, per riconquistare autostima e ritrovare la propria identità guardandosi allo specchio con un sorriso.

Doppio appuntamento a **Palazzo Castiglioni: sabato 28 settembre (dalle ore 10.00 alle ore 20.00) e domenica 29 settembre (dalle ore 10.00 alle ore 18.00)**.

*«Siamo orgogliosi e felici che, attraverso Milano Beauty Week, il canale dell'acconciatura professionale possa contribuire alla mission de La forza e il sorriso Onlus attraverso **Love is in the Hair** e insieme a **Beauty Gives Back** - dichiara **Fabio Franchina, Vicepresidente di Cosmetica Italia e Presidente del Gruppo Prodotti Professionali per Acconciatori**. **Un pool di professionisti dell'hairstyle sarà pronto a regalare ai visitatori una coccola di benessere che si trasformerà, con il contributo di ciascuno, in un sorriso donato alle donne che affrontano il cancro. Grazie al grande pubblico che parteciperà e sosterrà così la mission de La forza e il sorriso Onlus, a Milano Beauty Week e a Cosmetica Italia per il supporto!**».*

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Aziende che aderiscono a Love is in the Hair

- Beauty & Business – con il brand Alfaparf Milano Professional**
- Farmagan**
- Framesi Professional Hair Fashion**
- Henkel Italia – con il brand Palette**
- Lisap Milano**
- L'Oréal Italia – in collaborazione con Toni & Guy che utilizzerà i prodotti L'Oréal Professionnel**
- Pettenon Cosmetics – con il brand Alter Ego Italy**
- Pidielle – con il brand Elgon**
- Revlon Professional**

Sponsor tecnico



Takara Belmont supporta e promuove l'industria della bellezza a livello globale. Questo evento offre inoltre una piattaforma ideale per presentare a un pubblico qualificato alcune delle soluzioni all'avanguardia, con una particolare attenzione al design, alla funzionalità e alla comodità dei clienti. Un'esperienza immersiva di benessere multisensoriale senza pari.

L'accesso agli eventi è gratuito e aperto al pubblico; per alcuni appuntamenti è necessaria la registrazione o sono indicate specifiche modalità di partecipazione. Il calendario di Milano Beauty Week è in continuo aggiornamento e sempre consultabile sul sito ufficiale e attraverso l'app disponibile su App Store e Play Store.

UFFICIO STAMPA COSMETICA ITALIA

ufficiostampa@cosmeticaitalia.it tel. 02.281173.48/39

Un'iniziativa di



In collaborazione con



Con il patrocinio di

