



PREMIO 2024 IL PROFUMO DELL'ANNO



MIGLIOR PROFUMO DELL'ANNO



Narciso Rodriguez All Of Me - Shiseido Italy

La ridefinizione dei codici floreali per una nuova generazione di donne. Narciso Rodriguez insieme a Dora Baghriche e Daphné Bugey – i due nasi a cui è stata affidata la creazione della fragranza – si sono basati sulla combinazione di rosa e geranio avvolta da una seconda sfaccettatura più cremosa e avvolgente del raro muschio egiziano. Sei diverse note musciate si fondono per creare un'essenza inebriante, diventando una seconda pelle, ognuna delle quali offre al profumo una dimensione unica: delicatezza, luminosità e una ricca consistenza legnosa.



Boss Bottled Elixir - Coty Italia

Questa nuova interpretazione del classico Boss Bottled si distingue per l'intensità delle sue materie prime, selezionate con cura da Annick Menardo e Suzy le Helley. La fragranza è un omaggio all'eleganza innata e interpreta le molteplici sfaccettature dell'uomo contemporaneo. Le note di testa di incenso ed essenza di cardamomo sprigionano una scia avvolgente e vivace, mentre il cuore di vetiver seduce con il suo sentore terroso. Sul fondo si svelano l'essenza di legno di cedro e l'assoluta di labdano, sviluppando un forte carisma legnoso con un'esplosione di audace mascolinità.

RICONOSCIMENTO AL PROFUMIERE CREATORE

È premiato il “naso” creatore del profumo che ha raggiunto i migliori risultati di vendita (a valore e a volume) nei primi sei mesi dal lancio sul mercato italiano



Olivier Cresp

Per Dolce&Gabbana Devotion

MIGLIOR CREAZIONE OLFATTIVA

Premio della Giuria Tecnica | scelta in blind



Dolce&Gabbana Devotion - Dolce&Gabbana Beauty

Naso creatore: Olivier Cresp

La prima fragranza luminosa e gourmand di Dolce&Gabbana. Le sue note olfattive trasportano la mente alle gioiose atmosfere italiane: la freschezza dei fiori d'arancio incontra la dolcezza della vaniglia del Madagascar, mentre gli agrumi canditi conferiscono uno stuzzicante tocco gourmand alla fragranza.



Jean Paul Gaultier Le Male Elixir - Puig Italia

Naso creatore: Quentin Bisch

Un profumo dalla forte intensità, con note legnose aromatiche e ambrate. La freschezza pungente della menta si sposa con la calda dolcezza della fava tonka, mentre il cuore di lavanda crea un contrasto vibrante con il fondo vanigliato del benzoino, accendendo i sensi.

MIGLIOR PROFUMO MADE IN ITALY

Premio della Giuria Tecnica



Dolce&Gabbana Devotion - Dolce&Gabbana Beauty

Devotion evoca le atmosfere italiane, grazie a materie prime d'eccellenza come i fiori d'arancio e la frutta candita e una composizione ricca di contrasti, che celebra la tradizione italiana in modo moderno e sofisticato.



Dolce&Gabbana Light Blue Summer Vibes **Pour Homme Eau de Toilette** - Dolce&Gabbana Beauty

La fragranza combina le fresche note di cipresso e limone di Sicilia con il calore legnoso dell'ambra. Il flacone, impreziosito dal motivo maiolica, evoca i colori e l'essenza del mare italiano.

MIGLIOR PACKAGING

Premio della Giuria Tecnica



Dolce&Gabbana Devotion - Dolce&Gabbana Beauty

Il flacone, ricaricabile e realizzato in vetro, è impreziosito dal simbolico Cuore Sacro, un capolavoro tridimensionale in zamak anticato, mentre il packaging esterno è realizzato in carta naturale e completamente riciclabile.



Givenchy Gentleman Society - LVMH Profumi e Cosmetici Italia

Con il suo design architettonico e raffinato, il flacone di Gentleman Society incarna lo stile Givenchy, con un equilibrio tra influenze streetwear e couture. Realizzato con il 15% di vetro riciclato e un packaging in cartone certificato FSC, rappresenta un approccio elegante e sostenibile.

MIGLIOR COMUNICAZIONE

Premio della Giuria VIP



Giorgio Armani Si Eau de Parfum Intense - L'Oréal Italia Luxe

Cate Blanchett, Global Beauty Ambassador di Giorgio Armani, torna a interpretare la donna Si nella nuova campagna diretta da Amber Grace Johnson. Il video, ritmato sulle note di Beggin' dei Måneskin, vede la partecipazione di volti noti come Sadie Sink e Matilde Gioli, trasmettendo un messaggio di forza e intensità emotiva.



Yves Saint Laurent Beauty MYSLF - L'Oréal Italia Luxe

La campagna di MYSLF, diretta da Julia Ducournau e interpretata da Austin Butler, rappresenta un viaggio emozionante alla scoperta del proprio sé, culminante con la frase simbolo "MYSELF, no matter what", che incarna sicurezza e autenticità.

MIGLIOR PROFUMO COLLEZIONE ESCLUSIVA GRANDE MARCA

Premio della Giuria Tecnica

Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business allargato ad altri settori, distribuiti in massimo 300 porte, senza distinzione di genere



Gucci The Alchemist's Garden Where My Heart Beats - Coty Italia

Una preziosa creazione fiorita della collezione The Alchemist's Garden di Gucci. La fragranza, costruita attorno a un accordo di peonia bianca e muschio di alta qualità, rappresenta l'eleganza e la potenza olfattiva, arricchita da un'esperienza sensoriale di rara raffinatezza.

MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA AFFILIATA

Premio della Giuria Tecnica

Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, appartenenti a gruppi italiani e/o internazionali, distribuiti in massimo 300 porte, senza distinzione di genere



Penhaligon's The Omniscent Mr Thompson - Puig Italia

Una creazione dai sentori affumicati che conquista con l'apertura speziata e la morbida scia di iris polveroso. Il latte di sesamo e la dolcezza della vaniglia si fondono per creare una fragranza avvolgente e sensuale.

MIGLIOR PROFUMO ARTISTICO MARCA INDIPENDENTE

Premio della Giuria Tecnica

Si riferisce a profumi di case produttrici/distributrici con business dedicato solo al profumo, non appartenenti ad alcun gruppo italiano e/o internazionale, distribuiti in massimo 300 porte, senza distinzione di genere



Meo Fuscini Viole Nere - Meo Fuscini

Viole Nere reinterpreta la violetta in chiave moderna, combinando note cipriate, fruttate e legnose. Il cassis porta freschezza, mentre il vetiver e l'incenso evocano la connessione con la terra e le radici, in un delicato equilibrio tra tradizione e innovazione.

VINCITORE MIGLIOR PROFUMAZIONE AMBIENTE

Premio della Giuria Tecnica



Parco 1923 Pesco Di Iorio - Parco 1923

Un omaggio al rifugio più alto del Parco Nazionale d'Abruzzo, Pesco Di Iorio rievoca la quiete di un sentiero innevato in inverno. Una fragranza che cattura l'essenza degli aghi di pino bagnati e delle resine ghiacciate, offrendo una sensazione di freschezza e vitalità.

PREMIO 2024



Accademia del
PROFUMO