



## ASPROFLOR

L'Associazione dei produttori florovivaisti italiani ha lo scopo di promuovere l'immagine della floricoltura italiana, il turismo del verde e il ruolo dei fiori nella vita quotidiana del tessuto cittadino.

Essendo un'associazione indipendente e autonoma, si prefigge l'obiettivo di collaborare con tutti i soci, gli enti, i sindacati e i politici che vogliano contribuire allo sviluppo e al sostentamento del florovivaismo italiano, promuovendo il consumo di piante e fiori.

Da questo importante obiettivo è nato il progetto del concorso nazionale *Comuni Fioriti* che, dopo 15 anni di storia, coinvolge ora circa 2.000 comuni italiani.

Dal 2019, da concorso diventa Marchio di Qualità dell'Ambiente di Vita *Comune Fiorito*, certificando la qualità dell'accoglienza, il rispetto dell'ambiente e la socialità. Il circuito rappresenta, secondo Asproflor, un importante e unico riferimento per la cultura del verde in Italia e nel mondo.

Asproflor è inoltre partner di *Communities in Bloom*, organizzatore del concorso mondiale.

## ASPROFLOR e MILANO BEAUTY WEEK

Il legame con la Milano Beauty Week e, in particolare con il tema dell'emozione, è senza dubbio forte.

I fiori rappresentano sempre un'emozione. Riceverli e donarli è un gesto carico di sentimento: ogni fiore ha un suo proprio significato.

La bellezza straordinaria dei fiori, con i loro colori e i loro profumi, offre una sensazione unica, magica.

Regalare questa emozione attraverso la promozione della cultura di piante e di fiori è l'indiscussa missione di Asproflor, che a Milano Beauty Week donerà, in occasione dei laboratori floreali organizzati all'interno di Palazzo Giureconsulti, fiori freschi e verde ornamentale, contribuendo così a creare l'atmosfera perfetta per vivere gli spazi interni.