



SPROUT PER BEAUTY GIVES BACK: LA BELLEZZA GERMOGLIA!

All'evento di solidarietà della Milano Beauty Week, le matite piantabili Sproutworld daranno vita a piante e fiori, un dono al pianeta per ricordare a tutti che l'attenzione per il sociale e l'ambiente è fatta di piccoli gesti quotidiani.

Milano, settembre 2023 – Se una pianta può sbocciare da una matita, quanto si può fare per rendere più bello il nostro pianeta? **Sproutworld**, l'azienda danese che ha ideato **l'unica matita piantabile al mondo** che si trasforma in fiori, piante ed erbe aromatiche e **l'unico eyeliner piantabile che ricresce in fiori selvatici** dopo l'uso, sarà presente alla Milano Beauty Week nell'ambito dell'evento di solidarietà "Beauty Gives Back" in programma sabato 30 settembre e domenica 1° ottobre a Palazzo Castiglioni a Milano.

Ad una donazione consigliata in favore de La forza e il sorriso Onlus, quest'anno i partecipanti potranno unire anche un dono alla natura, grazie alle matite piantabili e per il trucco [Sproutworld](https://www.sproutworld.com) che, invece di diventare un rifiuto, tornano a nuova vita sotto forma di piante e bellissimi fiori.

Nate su intuizione di un gruppo di studenti del MIT di Boston, le matite piantabili SproutWorld sono 100% sostenibili, prive di sostanze chimiche o plastica, realizzate in legno certificato FSC o PEFC e prodotte secondo i più alti standard ambientali e sociali. Alla base un'idea molto semplice che ha conquistato milioni di appassionati in 80 Paesi, Italia in testa: **utilizzare una matita come messaggio per ispirare persone e aziende a compiere ogni giorno un gesto**, anche semplice, a protezione del nostro Pianeta, e offrire **un'alternativa sostenibile a quelle 135 milioni di tonnellate di penne in plastica** utilizzate ogni giorno nel mondo, e a centinaia di milioni di gadget aziendali spesso realizzati in plastica e in molti casi prodotti in Paesi che non rispettano i diritti dei lavoratori.

Per Sproutworld, infatti, sostenibilità sociale e ambientale devono sempre andare insieme e così come l'attenzione per l'ambiente anche la solidarietà e l'attenzione per i meno fortunati va tenuta presente ogni giorno. Da questa comune visione l'idea di essere al fianco di Milano Beauty Week.

La matita Sproutworld da disegno e da trucco può essere **personalizzata con loghi aziendali o messaggi**, ad esempio in occasione di eventi, anniversari, matrimoni, compleanni, battesimi e qualsiasi tipo di ricorrenza.

Su Sprout World:

Sprout è stata fondata in Danimarca nel 2015 da Michael Stausholm, attualmente CEO. Produce e vende le uniche matite piantabili al mondo che una volta diventate troppo corte per poter essere utilizzate possono essere piantate in un vaso di fiori con terra, per poi germogliare e dar vita a piante e fiori. Hanno scelto le matite come gadget aziendale realtà come Enel, Arma Dei Carabinieri, Coca-Cola, IKEA, Bank of America e DisneyWorld. e istituzioni pubbliche, ONG e personaggi noti tra cui anche l'ex First Lady degli Stati Uniti, Michelle Obama, durante il roadshow per la presentazione del suo libro "Becoming". Maggiori informazioni su www.sproutworld.com